

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



Autores:

PHD. ZILA ISABEL ESTEVES FAJARDO
MSc. YADIRA ALEXANDRA BARRIGAS CABRERA
MSc. MIRIAN SORIA MORAN
MSc. VERONICA ROCIO SILVA CHANGO

GRUPO
CEO

Editorial

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Autores:

PhD. Zila Isabel Esteves Fajardo

Dra. Yadira Alexandra Barrigas Cabrera

MSc. Mirian Soria Moran

MSc. Veronica Rocio Silva Chango

Título: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

AUTOR:

PhD. Zila Isabel Esteves Fajardo

MSc. Yadira Alexandra Barrigas Cabrera

MSc. Mirian Soria Moran

MSc. Veronica Rocio Silva Chango

REVISIÓN TÉCNICA:

PhD. Lemoine Quintero Frank Ángel

Dr. Alcocer Aparicio Pedro Miguel

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Mónica Murillo M

© de los textos: los autores

© de la presente edición: CEO Editorial

PRIMERA EDICIÓN: 09-05-2024

ISBN: 978-9942-7196-9-0

Publicado por acuerdo con los autores

Capacitación y Estrategia Online

CEO Editorial

Guayaquil – Ecuador

Fecha: 2024-05-06 Cámara Ecuatoriana de Libro

**NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos en esta obra son de
responsabilidad exclusiva de sus autores**

ÍNDICE

PROLOGO.....	1
IDENTIFICACIÓN Y ELECCIÓN DEL TEMA	8
DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	10
ACTIVIDAD 3	12
ACTIVIDAD 4	13
CARACTERÍSTICAS DE UN TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	13
COMPONENTES DEL TÍTULO.....	14
ACTIVIDAD 5	15
ACTIVIDAD 6	15
ACTIVIDAD 7	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
QUÉ ES UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
COMPONENTES DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
FUNCIONES DE LOS OBJETIVOS.....	22
REDACCIÓN DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	22
CLASIFICACIÓN DE OBJETIVOS	24
QUÉ ES JUSTIFICAR UNA INVESTIGACIÓN	26
CLASES DE JUSTIFICACIONES.....	27
ACTIVIDAD 12 CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:	33
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	35
VARIABLES DE ESTUDIO.....	37
CLASIFICACIÓN DE VARIABLES.....	37
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	39
BASES TEÓRICAS	40
ACTIVIDAD 1	45
ACTIVIDAD 2	45
ACTIVIDAD 3	46
ACTIVIDAD 4	47
METODOLOGIA.....	48
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
ENFOQUES	49
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	50
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	53

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	54
LA ENTREVISTA.....	56
TÉCNICA DE LA ENCUESTA.....	58
LAS RECOMENDACIONES.....	72
UNIDAD 4 PROPUESTA	73
ACTIVIDAD 1	78
ACTIVIDAD 2	78
REFERENCIAS.....	83
MATERIAL DE APOYO.....	84
CONECTORES APROPIADOS PARA ENLAZAR PÁRRAFOS Y FRASES	85

PROLOGO

La asignatura Elaboración de Proyectos está dirigida a dar continuidad a la formación investigativa de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial, le permite adquirir herramientas y competencias para la solución de problemas profesionales propios de la Educación Infantil, con uso de métodos científicos – pedagógicos. Utiliza como referencia los modelos de proyectos establecidos en la Universidad de Guayaquil, que se corresponden con lo que se emplean en la modalidad de titulación de tercer nivel, lo que le otorga un carácter aplicativo y utilitario a la asignatura. El contenido que aborda la asignatura ofrece recursos cognoscitivos para identificar el problema, conocer las causas, proyectar su solución y evaluar el impacto de la misma.

La manera como el investigador se enfrenta a la realidad que le circunda define su posición ante el hecho que pretende estudiar y, por supuesto, los métodos y técnicas que empleará para obtener las respuestas que sean necesarias.

El presente material pretende ofrecer un escenario para el estudio crítico de los fundamentos teóricos y conceptuales de los métodos y técnicas cuantitativas de la investigación educativa y social.

Las controversias surgidas ante la contraposición de los paradigmas que identifican las investigaciones sociales permitirán revisar las características, usos y debilidades de cada uno de ellas, pero realizando permanentemente análisis y reflexiones que conlleven al estudiante a profundizar en el conocimiento evitando caer de manera superficial en el llamado “debate cuantitativo-cualitativo”.

Actualmente el investigador dispone de diversos modelos de investigación para abordar el estudio de la realidad social; esto le permite visualizarla desde diferentes ángulos utilizando variadas técnicas y procedimientos. En este sentido, la asignatura pretende propiciar la flexibilidad en el enfoque del hecho social al momento de realizar una investigación.

Investigación Educativa

Es el proceso sistemático y metódico de recopilar, analizar y evaluar información relacionada con los sistemas, procesos y resultados de la educación. Su objetivo es generar conocimiento y comprensión sobre cómo mejorar el aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes, así como la calidad de la enseñanza y el liderazgo educativo.

La investigación educativa puede abordar una amplia variedad de temas, como el diseño y evaluación de programas educativos, la enseñanza y el aprendizaje, la tecnología en la educación, la motivación y la participación estudiantil, la equidad y la inclusión, y la política educativa.

Los métodos de investigación educativa pueden incluir encuestas, entrevistas, observaciones, análisis de datos cuantitativos y cualitativos, y experimentos. La investigación educativa puede utilizarse para informar la práctica educativa, la política educativa y la toma de decisiones en las escuelas y otras instituciones educativas.

Paradigma Positivista

Así el primer punto se refiere al Positivismo, su evolución y métodos cuantitativos, de acuerdo a la postura de autores. Existen diversos paradigmas y pensamientos filosóficos, los cuales de diferentes maneras tratan de buscar la verdad y en ocasiones entran en conflicto con los postulados ideológicos vigentes. Entre estos paradigmas se encuentra el positivismo, el cual está orientado hacia un esquema metodológico de investigación que ha prevalecido por encima de otras

orientaciones investigativas identificando la realidad de manera objetiva y empírica.

Pero las diferentes corrientes epistemológicas han surgido a través del tiempo como producto de la necesidad de responderse a las preguntas más elementales, tales como ¿qué es la verdad?, ¿qué es la ciencia?, ¿qué es el conocimiento? Y poder explicar ¿de qué manera el ser humano busca la verdad y produce conocimiento a partir de ella?

Por lo que se refiere a Rodríguez Sosa (2003) en su libro Paradigmas, enfoques y métodos en la investigación educativa plantea que en la investigación actual coexisten diversas propuestas, tendencias y métodos, los que a su vez se enmarcan en distintos paradigmas que brinda la cosmovisión, de cómo se concibe la realidad social, que guían en gran medida el entendimiento, las acciones y decisiones que se toman en el campo de la investigación educativa. En esta perspectiva, hoy en día se considera que los principales paradigmas de mayor vigencia, legitimidad y difusión son: el positivismo, el naturalismo y el sociocrítico.

El positivismo es una epistemología híbrida que combina el racionalismo con el empirismo y la lógica deductiva con la lógica inductiva, también ha sido denominado hipotético deductivo, cuantitativo, empírico-analista y racionalista. El positivismo para Adler, (1964), “denota un enfoque filosófico, teoría o sistema basado en la opinión de que en la vida social, así como el sentido de las ciencias naturales experiencias y su tratamiento lógico y matemático son la fuente exclusiva de toda la información que vale la pena” (p. 520). Es decir que para el positivismo clásico, toda ciencia para ser considerada así, debe adaptarse a los paradigmas de las ciencias naturales, el cual se caracterizaba por el monismo metodológico, el método físico-matemático, la explicación causal y la predicción.

El término positivismo fue utilizado por primera vez por el filósofo y matemático francés del siglo XIX Auguste Comte, aunque tiene sus antecedentes en el materialismo, el mecanicismo y el empirismo y en algunos conceptos

positivistas que se remontan al filósofo británico David Hume, el francés Saint Simón e Immanuel Kant. Más tarde fue desarrollado por filósofos sociales británicos como John Stuart Mill y Herbert Spencer, así como por el filósofo y físico austriaco Ernest March.

Como lo explica Díaz Narváez (2014) El positivismo es una estructura o sistema de carácter filosófico, que considera que no existe otro conocimiento que el que proviene de hechos reales que han sido verificados por la experiencia, por lo tanto niega la posibilidad de que la teoría pueda ser una fuente del conocimiento y además niega la posibilidad que la filosofía pueda contribuir al conocimiento científico.

Así pues, el positivismo es una corriente epistemológica de tipo objetivista que consiste de acuerdo a León (2012) en no admitir como válidos científicamente otros conocimientos, sino los que proceden de la experiencia, rechazando toda noción a priori y todo concepto universal y absoluto. El hecho es la única realidad científica. La ciencia es sinónimo de conocimiento objetivo y riguroso de la realidad empírica. Por ser objetiva la ciencia se funda en la oposición entre el sujeto epistémico y el objeto de la investigación.



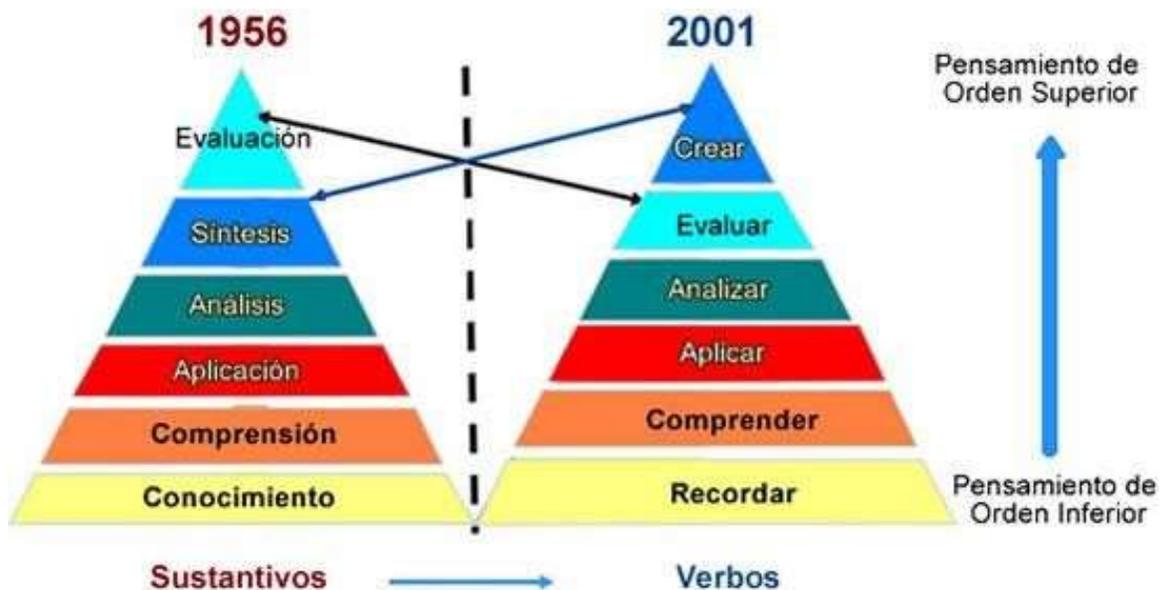
Taxonomía de Bloom

La taxonomía de Bloom es una herramienta que ayuda a los docentes a establecer los objetivos del aprendizaje.

Objetivo cognitivo	Definición	Verbos relacionados
Conocimiento	Se refiere a recordar información previamente aprendida. Reconocer informaciones, ideas, hechos, fechas, nombres, símbolos, definiciones, de una manera aproximada a como se han aprendido.	Escribir, describir, numerar, identificar, etiquetar, leer, reproducir, seleccionar, hacer listas, hacer carteles, nombrar, decir, definir.
Comprensión	Quiere decir entender (apropiarse, aferrar) lo que se ha aprendido. Se demuestra cuando se presenta la información de otra manera, se transforma, se buscan relaciones, se asocia a otro hecho, se interpreta o se saben decir las posibles causas y consecuencias.	Clasificar, citar, convertir, describir, discutir, estimar, explicar, generalizar, dar ejemplos, exponer, resumir, ilustrar, parafrasea
Aplicación	El alumno selecciona, transfiere y utiliza datos y leyes para completar un problema o tarea con un mínimo de supervisión. Utiliza lo que ha aprendido. Aplica las habilidades adquiridas a nuevas situaciones que se le presentan. Utiliza la información que ha recibido en situaciones nuevas y concretas para resolver problemas.	Usar, recoger, calcular, construir, controlar, determinar, establecer, incluir, producir, proyectar, proporcionar, relacionar, solucionar, transferir, aplicar, resolver, utilizar, demostrar, informar, aplicar, relatar, contribuir, administrar...
Análisis	El alumno distingue, clasifica y relaciona evidencias o estructuras de un hecho o de una pregunta, se hace preguntas, elabora hipótesis. Descompone el todo en sus partes y puede solucionar problemas a partir del conocimiento adquirido: razonar Intenta entender la estructura de la organización del material informativo examinando las partes de les que se compone. La información que obtiene	Analizar, discriminar, categorizar, distinguir, comparar, ilustrar, contrastar, precisar, separar, limitar, priorizar, subdividir, construir diagramas.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN III

	le sirve para desarrollar conclusiones divergentes. Identifica motivos y causas haciendo inferencias y/o halla evidencias que corroboran sus generalizaciones.	
Síntesis	El alumno crea, integra, combina ideas, planea, propone nuevas maneras de hacer. Crea aplicando el conocimiento y las habilidades anteriores para producir algo nuevo u original. Se adapta, prevé, se anticipa, categoriza, colabora, se comunica, compara.	Crear, adaptar, anticipar, planear, categorizar, elaborar hipótesis, inventar, combinar, desarrollar, comparar, comunicar, compilar, componer, contrastar, expresar, formular, integrar, codificar, reconstruir, reorganizar, revisar, estructurar, sustituir, validar, facilitar, generar, incorporar, iniciar, reforzar
Evaluación	Emitir juicios sobre la base de criterios preestablecidos. Emitir juicios respecto al valor de un producto según las propias opiniones personales a partir de unos objetivos determinados.	Valorar, comparar, contrastar, concluir, criticar, decidir, definir, interpretar, juzgar, justificar, ayudar.



Diagnóstico del entorno educativo seleccionado para el estudio.

Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Son las capacidades especiales con que cuenta en la institución, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente	Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente (de aquí sale el problema a estudiar)
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la institución.	Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la institución educativa y que permiten obtener ventajas competitivas

ACTIVIDAD 1: Los estudiantes realizarán la matriz FODA del diagnóstico del aula (área de estudio)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
-	-
-	-
-	-
-	-

Debilidades seleccionadas:

IDENTIFICACIÓN Y ELECCIÓN DEL TEMA

Las personas que realizan investigaciones y/o proyectos, es porque son capaces de encontrar problemas o temas a investigar; y elegirlos con determinación dentro de los muchos e inagotables objetos de estudio que se presentan dentro de la realidad. Sin lugar a dudas para elegir un tema de investigación, se hace necesario tener en cuenta la respuesta apropiada a las siguientes interrogantes:

- ¿Nos interesa?
- ¿Es concreto?
- ¿Existen conocimientos previos?
- ¿Existirá ayuda real para entenderlo?
- ¿Existe tiempo para estudiarlo el estudio en los plazos fijados?
- ¿Se cuenta con conocimientos y experiencia sobre su método?
- ¿Dispondremos de los recursos humanos y materiales necesarios?
- ¿Tendremos acceso al lugar dónde se desarrollará el estudio?
- ¿Es respetuoso y cumple con los principios éticos?

**Elección
del
Tema**



No siempre para elegir un tema de investigación, será necesario que todas las preguntas a las interrogantes propuestas sean respondidas de manera afirmativa, en muchos casos, con algunas cuántas será posible elegir el tema.

El tema debe ser:

- a) **Preciso;** es muy conveniente, poseer un entorno que lo haga unívoco.
- b) **Concreto;** no puede ser de ninguna manera una idea vaga, escurridiza, cuyos límites sean muy elásticos, de modo que fácilmente se confunda con otras ideas similares.
- c) **Centrado;** No puede poseer otras temáticas que distraigan la idea central. Si el tema es centrado, el investigador podrá concentrarse sobre él, tomándolo como básico, de lo contrario el investigador se apartará cada vez más de sus objetivos fundamentales e incurrirá en una peligrosa dispersión, distrayéndose en otros temas o relaciones secundarias.
- d) **Delimitado;** es importante que el tema sea de limitada extensión; porque todo tema está naturalmente ligado a otros. Es pues evidente, que un tema excesivamente grande y complejo en sí mismo, pone en peligro de perderse y distraerse en otros asuntos.
- e) **Pertinente;** es decir que sea adecuado y conveniente al campo disciplinar dentro del cual se está trabajando.
- f) **Posible;** Los temas que se escogen deben contener la posibilidad de ser abordados y desarrollados de manera exitosa
- g) **Prioritario;** En este sentido, se requiere dar priorización a algún tema importante en relación a otros que carecen de importancia y trascendencia

Ejemplo N° 1. Temas en el área de Educación

Área:

Humanidades y Educación

Líneas:

Desarrollo y fortalecimiento de la cultura regional

Temas: (posibles títulos)

- La tradición oral como vehículo de conformación de la identidad local.

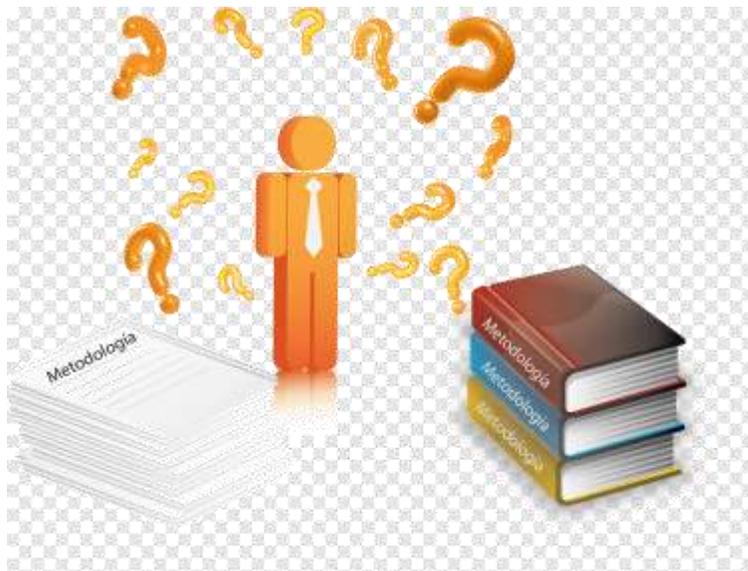
- Relaciones teatro-sociedad como conformación de la identidad local.

ACTIVIDAD 2: Los estudiantes seleccionaran un tema donde se sientan más identificados:

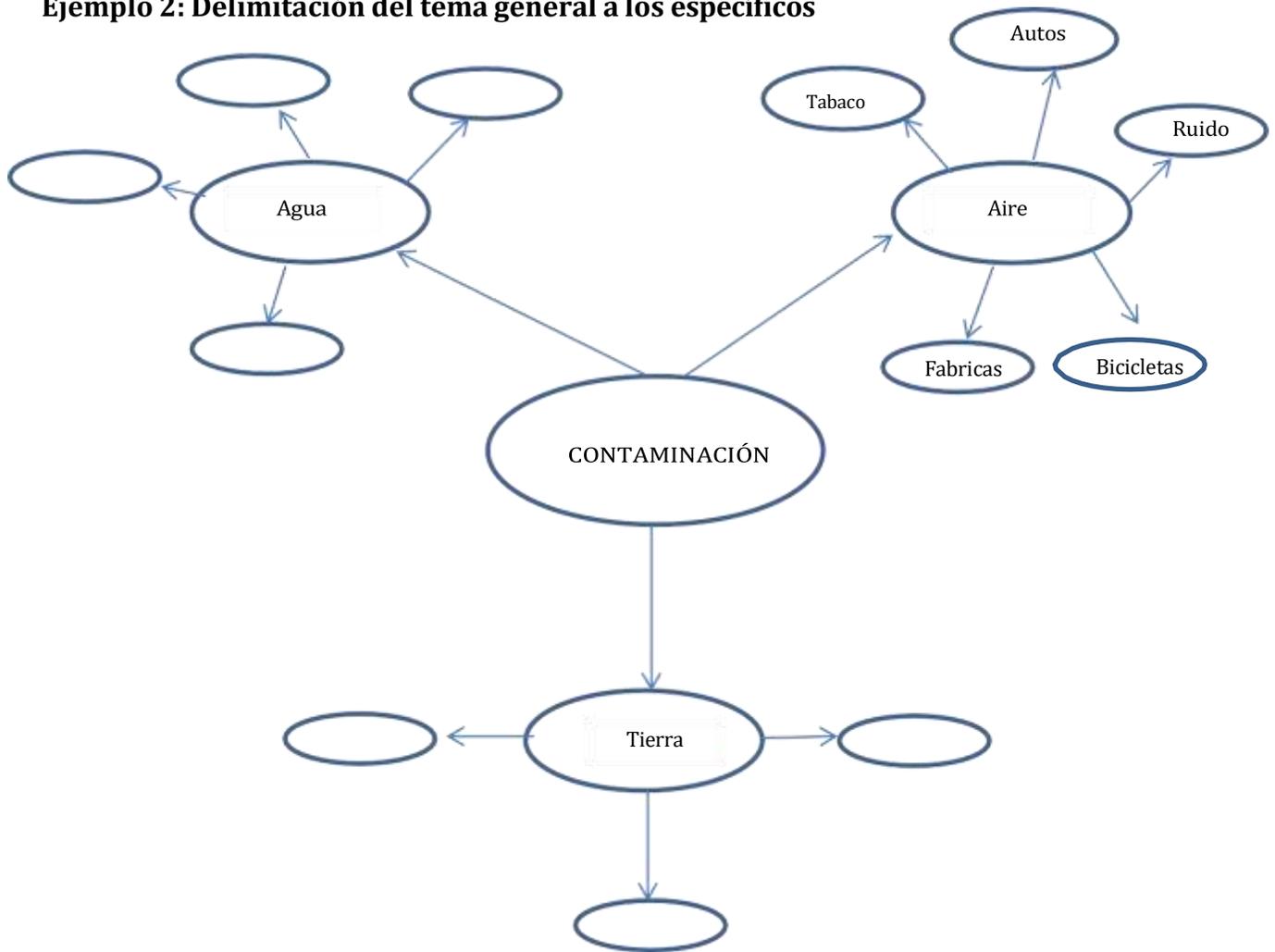
(más preciso plantearlo con cualquier asignatura estudiada durante la carrera)

DELIMITACIÓN DEL TEMA

La delimitación imprecisa del tema, es una de las fallas más comunes en la investigación; es decir muchas intenciones de investigar fracasan por carecer de una delimitación del tema. Esto genera que el estudiante abandone su investigación. En este sentido lo que se requiere es que, luego de elegido el tema, sea delimitado. El tema delimitado, también puede ser definido como tema específico.



Ejemplo 2: Delimitación del tema general a los específicos



Fuente: Universidad Jesuita de Guadalajara. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente



ACTIVIDAD 3

Piensa y realiza lo siguiente

- Busca dentro de tus inquietudes personales y académicas 5 cosas que te motivaría investigar. Escríbelas

Por un tiempo de 10 minutos, piensa sobre un tema que atraiga más tu atención. Escríbela.

Sobre el tema escogido, identifica un idea (tema) central y luego otras (específicas) que se relacionen.

Tema central



Tema específico 1

Tema específico 2

Tema específico 3

Tema específico 4

ACTIVIDAD 4

Las siguientes preguntas te ayudarán a decidir si el tema escogido anteriormente puede ser un tema elegido para ser investigado de acuerdo a tus cualidades y recursos:

- ¿El tema que elegiste posee bibliografía necesaria y accesible?

Sí _____ No _____

- ¿Podrás obtener datos para demostrar los resultados de tu estudio?

Sí _____ No _____

- ¿No es un tema demasiado amplio?

Sí _____ No _____

- ¿Podrás desarrollarlo con los recursos de los cuales dispones?

Sí _____ No _____

CARACTERÍSTICAS DE UN TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la bibliografía consultada (Balestrini, 2006; Ramírez, 2006; Bavaresco, 2006; Cano, 2002; y Jiménez, 2004), para elaborar un título de investigación se debe tener en cuenta ciertos criterios:

- a) Claro, evitar ambigüedad, hipérbaton y términos subjetivos
- b) Conciso, evitar redundancia
- c) Preciso, mostrar sólo el tema específico y dar el contenido del estudio
- d) Breve, evitar títulos extensos, se recomienda hasta dos líneas
- e) Relacionado y concordante, con los objetivos
- f) Delimitable, expresar límites de lugar, tiempo y objeto de estudio.
- g) Realista, expresando lo que en realidad contiene el estudio

COMPONENTES DEL TÍTULO

Un título de investigación debe contener componentes claramente definidos en su estructura (Centty, 2006). En la redacción se debe considerar los siguientes componentes:

a) **La intención;** obedece a la acción expresada en el verbo del objetivo general.

Responde a la pregunta ¿qué haré?

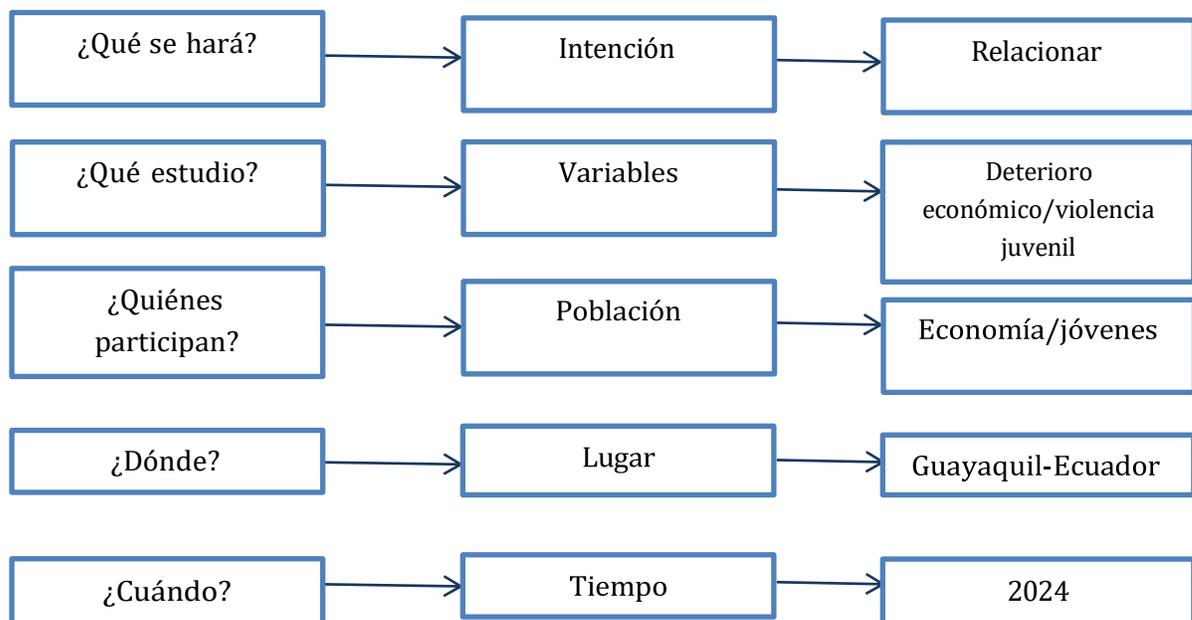
b) **La variable o variables;** considerado objeto u objetos de estudio. Responde a la pregunta ¿qué estudio?

c) **Población;** son las unidades de análisis o involucrados en los resultados de la investigación. Responde a la pregunta ¿quiénes participan?

d) **El lugar;** zona o territorio donde se desarrolla la investigación. Responde a la pregunta ¿dónde?

e) **El tiempo;** es el período para el cual es válido el resultado del estudio. Responde a la pregunta ¿cuándo?

Procedimiento Se concatena los elementos fundamentales que se debe tener en cuenta para presentar el contenido del estudio



El título resultaría:

“Deterioro económico del país y su relación con el aumento de la violencia juvenil en Guayaquil en los último cinco años”

ACTIVIDAD 5

Analiza el siguiente texto y elabora su título respectivo

Revisando y analizando los observadores de los estudiantes de la Institución Educativa Distrital (IED) Rafael Uribe Uribe en la jornada de la mañana, escuchando las experiencias empíricas de los docentes y analizando las dificultades y tensiones que se presentan para desarrollar las actividades pedagógicas de los profesores, se llega a la conclusión que la mayoría de las relaciones, estudiantes- maestros, se refiere a la resolución de conflictos, provocaciones verbales y físicas dentro y fuera de la institución y daños al bien común. Todo esto crea disyuntivas en el ambiente a nivel general. Tensiones que se van complicando con el paso del tiempo si no se les pone una solución pronta. Estas se reflejan en el clima institucional, haciendo cada día más difícil la labor académica, formativa y de convivencia

ACTIVIDAD 6

Encuentra los componentes del siguiente título:

Desempeño del docente en el 4^{to} años de la promoción 2000 y 2002 de la Escuela Académica Profesional de Obstetricia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Octubre 2004-febrero 2006

- Intención:
- Variables:
- Población:
- Lugar:
- Tiempo:

ACTIVIDAD 7

Elabora un título con los siguientes componentes

- Intención: Efectos
- Variables: Condición física - rendimiento físico
- Población: estudiantes universitarios
- Lugar: Iquitos
- Tiempo: 2009



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema es la expresión escrita y detallada del tema específico de investigación comprometiendo un proceso de descripción, explicación, predicción y aplicación (Rodríguez, 2008) al cual el investigador dedicará su estudio. Su correcto planteamiento supone su especificidad, y delimitación, así como su formulación, cumplido esto, es muy posible de ser resuelto eficaz y eficientemente; quiere decir que a mayor exactitud le corresponde mayores posibilidades de obtener una solución satisfactoria.

QUÉ ES UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación se entiende como el centro de la investigación y representa lo que se quiere resolver o entender. Surge cuando el investigador encuentra un tema delimitado. Aparece a partir de una dificultad o necesidad sin resolver o por comprender (problema), y que para solucionarlo requiere una investigación, lográndose así un nuevo conocimiento o tecnología.

COMPONENTES DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los componentes del planteamiento del problema son los siguientes:

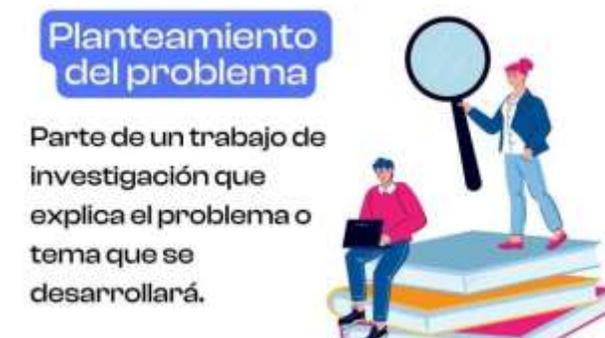
- a) Descripción o diagnóstico de la situación problemática, y
- b) Formulación del problema



a) DESCRIPCIÓN O DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

Es un procedimiento, mediante el cual el investigador convierte la idea de investigación o el tema delimitado, a una conceptualización y redacción formal, para hacer entender de manera precisa el problema elegido para investigar. Por lo general no está fundamentada por teorías; sin embargo, pueden presentarse referencias teóricas comprender alguna observación. Su redacción debe ser en modo impersonal.

Requiere presentar una selección descriptiva, analítica, objetiva, crítica y demostrable con mención de fuentes verificables de los datos más relevantes o significativos, relacionados con el objeto de estudio, o con la supuesta variable independiente como con la variable dependiente, en caso de que existan ambas, ya que algunas investigaciones pueden contar únicamente con una variable



Estos elementos no deben escribirse con título propio, pero deben estar implícitos en su redacción, con ello permitirán demostrar de manera más contundente qué se quiere investigar:

- **Tema;** se refiere al objeto de estudio en sí. Ejemplo, sobre problemas de aprendizaje, se puede estudiar exclusivamente lo referido a técnicas de estudio, materiales educativos, apoyo tecnológico, aulas virtuales.

- **Espacio;** es la localización del lugar donde se produce y desarrolla el trabajo de investigación. Ejemplo: si el estudio se refiere a violencia juvenil, puede referirse a un país, región, departamento, ciudad.
- **Tiempo;** determina el momento histórico en que se investiga el objeto de estudio, puede ser presente, futuro y hasta el pasado. Ejemplo: Perspectiva de oferta universitaria para el año 2023.
- **Población;** menciona las unidades de análisis, para los cuales será válida la información obtenida en la investigación. Ejemplo: El total de médicos ginecólogos que trabajan en las centros de salud públicos de Guayaquil.
- **Síntomas;** expresa la forma cómo se manifiesta el problema. Son indicadores, signos o señales de una situación problemática. Ejemplo: Se sabe que hay problemas embarazo precoz, porque cada año aumenta la población de púberes embarazadas.
- **Origen:** expresa aquello que se considera antecedente de los síntomas observados; Debe ser redactado, no como algo determinante, sino como aquello que es probable. Su presencia puede ser opcional, dependiendo de la característica del estudio. Ejemplo: El nivel de calidad de vida ha disminuido porque al parecer existen deficiencias en la capacidad adquisitiva.
- **Consecuencia;** son los efectos de la situación problemática. Las consideraciones son semejantes al origen. Ejemplo: La inflación origina la disminución de las ventas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

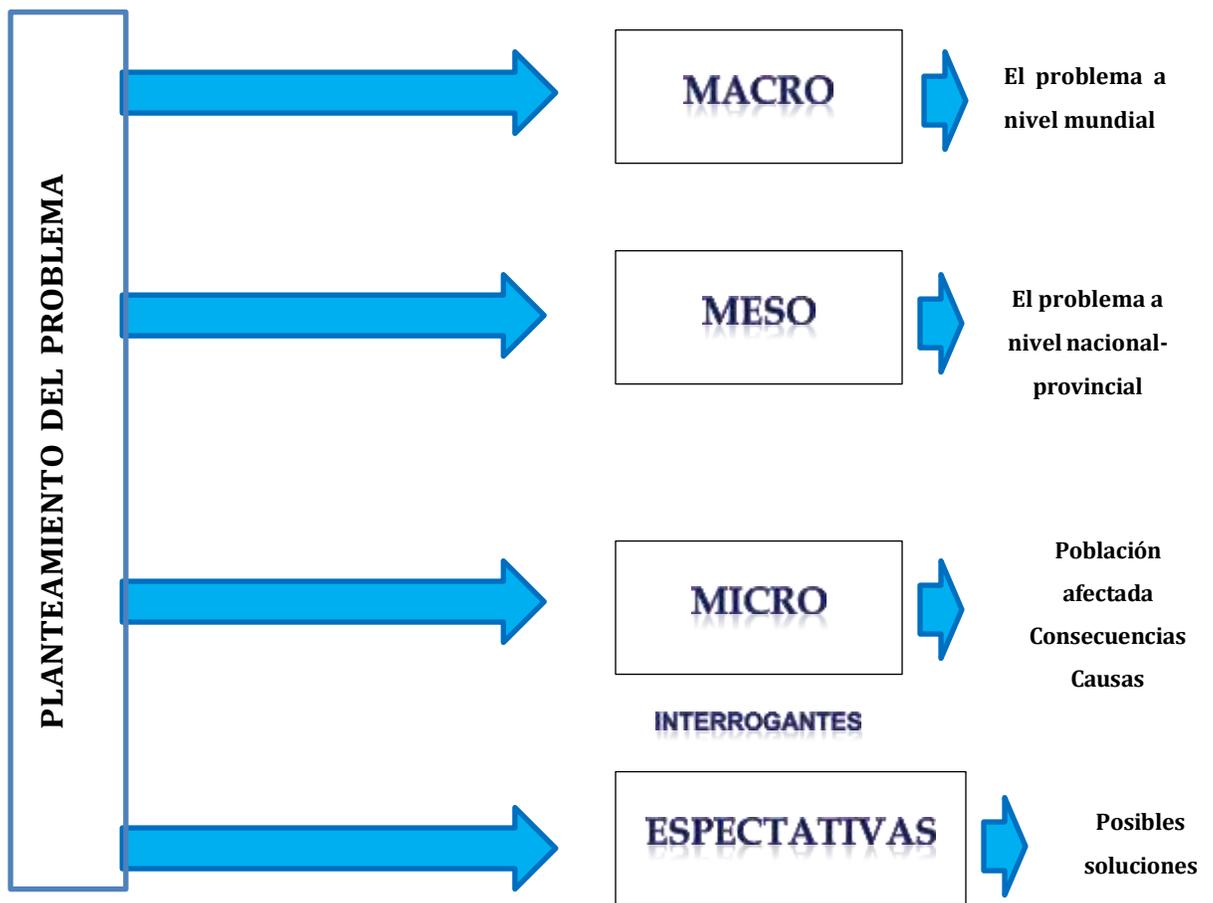
La formulación del problema es una etapa en la cual concluye el planteamiento del problema. Se elabora luego de haber contextualizado el objeto de estudio y las unidades de análisis en espacio y tiempo en la descripción del problemática.

Existen dos formas para ubicar la formulación del problema dentro del planteamiento. Un estilo muestra que debe ir al final del texto de la descripción y sin subtítulo propios; mientras que la otra forma considera que es mejor darle claridad a la formulación del problema y por ende debe redactarse separada de la descripción del problema con el título de Formulación del Problema, en donde se insertan todas las interrogantes de investigación

Cualquiera sea la forma en que se redacte, y de acuerdo a la bibliografía consultada (Ávila, 2006; Kerlinger, 2002), la formulación del problema debe reunir las siguientes recomendaciones:

- Estar relacionada con el planteamiento del problema.
- Utilizar interrogantes para mostrar lo que se quiere investigar
- Expresar el contexto.
- Expresar la relación entre variables.
- Delimitar las preguntas muy generales, o derivarlas en específicas.
- Las preguntas deben ser congruentes entre sí.
- Expresar claridad, precisión y congruencia en su contenido.
- Integrar coherencia sintáctica y semántica en su redacción.
- Las preguntas deben posibilitar una respuesta empírica.
- Mostar la población que será estudiada.
- Expresar la dimensión espacio-tiempo.





LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

El término objetivo proviene del latín medieval "objetivus"; dentro de las acepciones con mayor frecuencia de uso se encuentran

- Pertenciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir;
- fin o intento. Para el presente texto se empleará la última referencia, por lo que en el campo de la investigación, un objetivo es definido como aquel tema claro y preciso que el investigador se plantea estudiarlo en términos cuantitativos o cualitativos.

En caso de desarrollar una investigación a ser presentada en una institución, los objetivos deben estar orientados a las áreas y líneas de investigación de dicha institución; sin embargo, esto no impide que el investigador pueda proponer la generación de nuevas áreas y líneas de estudio. Un objetivo de investigación se diferencia de otros objetivos, en el sentido de que los últimos no proponen la obtención de nuevos conocimientos, ni de una nueva tecnología.

FUNCIONES DE LOS OBJETIVOS

Dentro de las funciones de un objetivo de investigación, se encuentra la utilidad para tomar decisiones correctas en cuanto a la elección de teorías y métodos, así como la forma en que se expresará los resultados.

En un sentido amplio, el objetivo tiene la función de señalar las perspectivas del investigador y lo que pretende lograr con la investigación, expresando para que se realice la investigación. Por su parte Tobar (2009), agrega que el objetivo de investigación muestra el cómo de la investigación.

REDACCIÓN DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

Para redactar los objetivos se debe cumplir con las siguientes recomendaciones:

- a) Relacionar con el título y la formulación del problema, en contenido, cantidad y orden
- b) Permitir su observación y medición
- c) Mostrar realismo viabilidad y factibilidad.
- d) Evitar el uso de palabras subjetivas, por ejemplo adecuado, bien hecho,
- e) Formular un único objetivo general global, coherente con el problema general.
- f) Formular objetivos específicos, coherentes con los problemas específicos, ello conducirá a lograr el objetivo general.
- g) Utilizar con un verbo en infinitivo (ar, er, ir) que considere la complejidad del estudio e indique la acción a realizar.

- h) Ser claros, concretos y explícitos evitándose la ambigüedad.
- i) Ser congruentes entre sí
- j) Precisar población, tiempo y lugar
- k) Emplear letras y no viñetas, para enunciar los objetivos específicos, ello permite identificarlos con facilidad, precisión y orden

Algunos errores muy comunes en la redacción de objetivos y que se deben evitar, son:

- a) Confundir un objetivo general con un objetivo específico.
- b) Proponer como verbo evidente (estudiar, investigar, saber)
- c) Presentar verbos que representen diversas interpretaciones
- d) Proponer objetivos específicos más complejos que el objetivo general.
- e) Redactar los objetivos sin un orden lógico.
- f) Emplear verbos subjetivos (apreciar, creer,...)

La estructura de un objetivo de investigación está conformada por tres componentes básicos:

Acción + Producto + Resultado

El siguiente objetivo muestra los elementos antes mencionados:

“Determinar las estrategias empleadas por el Centro de Biodiversidad de la UMSS para la preservación de peces de la laguna Alaly”

Ubicación de los elementos:

Acción = Determinar

Producto = Estrategias

Resultado = Preservación de peces



Por otra parte, precisando más los elementos de un objetivo se tiene:

Verbo en infinitivo + variables + Población + Lugar + Tiempo

Veamos el siguiente objetivo: “Determinar la relación entre los factores sociales con el nivel de conocimiento de lactancia materna en gestantes de la Zona Baja de Guayaquil. 2023”

CLASIFICACIÓN DE OBJETIVOS

En la revisión de los trabajos de investigación, por lo general se encuentran dos clases de objetivos: general y específicos

El objetivo general El objetivo general refleja el alcance general del estudio, por ello, es recomendable formular solo uno, pues de lo contrario se pudiera desorientar la delimitación del estudio. Debe derivarse del título y el problema general, y viceversa.

Los objetivos específicos Los objetivos específicos también llamados derivados o secundarios. Su cantidad dependerá de los que sean necesarios para lograr el objetivo general o de los problemas específicos que existan. Dicho de otro modo, la suma de objetivos específicos debe ser igual al objetivo general

Diferencia entre un objetivo general y específicos

Para encontrar diferencias más complejas, se puede mencionar como ejemplo, que si en un determinado estudio se formule un objetivo general y otros específicos, no significa que los objetivos específicos formulados, sean siempre de este tipo en todos los estudios.

A continuación se presentan dos tipos de diferencias

1. **La diferencia relativa;** se encuentra en su nivel de especificación y no en la forma, ya que un objetivo para ser general o específicos, dependerá de relación que tenga con otros objetivos.

2. **La diferencia operativa;** porque los objetivos generales son amplios, intangibles y abstractos, mientras que los específicos, son precisos, tangibles y concretos.



Verbos comunes en objetivos generales y específicos

Verbos para objetivos generales		Verbos para objetivos específicos	
Analizar	Establecer	Calcular	Discriminar
Crear	Explicar	Categorizar	Distinguir
Definir	Formular	Componer	Especificar
Demostrar	Generar	Contrastar	Establecer
Desarrollar	Inferir	Deducir	Estimar
Determinar	Probar	Definir	Evaluar
Diagnosticar	Producir	Demostrar	Examinar
Proponer	Diseñar	Describir	Identificar
Replicar	Discriminar	Detallar	Operacionalizar

Fuente: Elaboración propia

Verbos más comunes de acuerdo al nivel de estudio

Nivel exploratorio	Nivel Descriptivo	Nivel explicativo
Definir	Analizar	Comprobar
Descubrir	Calcular	Demostrar
Detectar	Clasificar	Determinar
Estudiar	Comparar	Establecer
Evaluar	Describir	Explicar
Explorar	Examinar	Formular
Indagar	Identificar	Inferir
Sondear	Relacionar	Verificar

Fuente: Elaboración propia



QUÉ ES JUSTIFICAR UNA INVESTIGACIÓN

Las personas que realizan investigaciones, las hacen teniendo en cuenta los propósitos por los cuales plantea su estudio. De acuerdo a esta premisa, se debe realizar la “explicación” del porque es conveniente desarrollar la propuesta de investigación.

Es aquí donde se tiene en cuenta qué o cuáles son los beneficios que se obtendrán con la ejecución del estudio. Para algunos autores, como Marcelo Saravia, en esta etapa, se debe mostrar el para qué de la investigación. La justificación de un estudio expone los fundamentos debidamente razonados por los cuales se debe realizar la investigación; es decir, en esta etapa se expone por

qué se debe realizar la investigación (Sotomayor, C., 2008), motivando el interés de quienes tendrán la misión de aprobarlo.



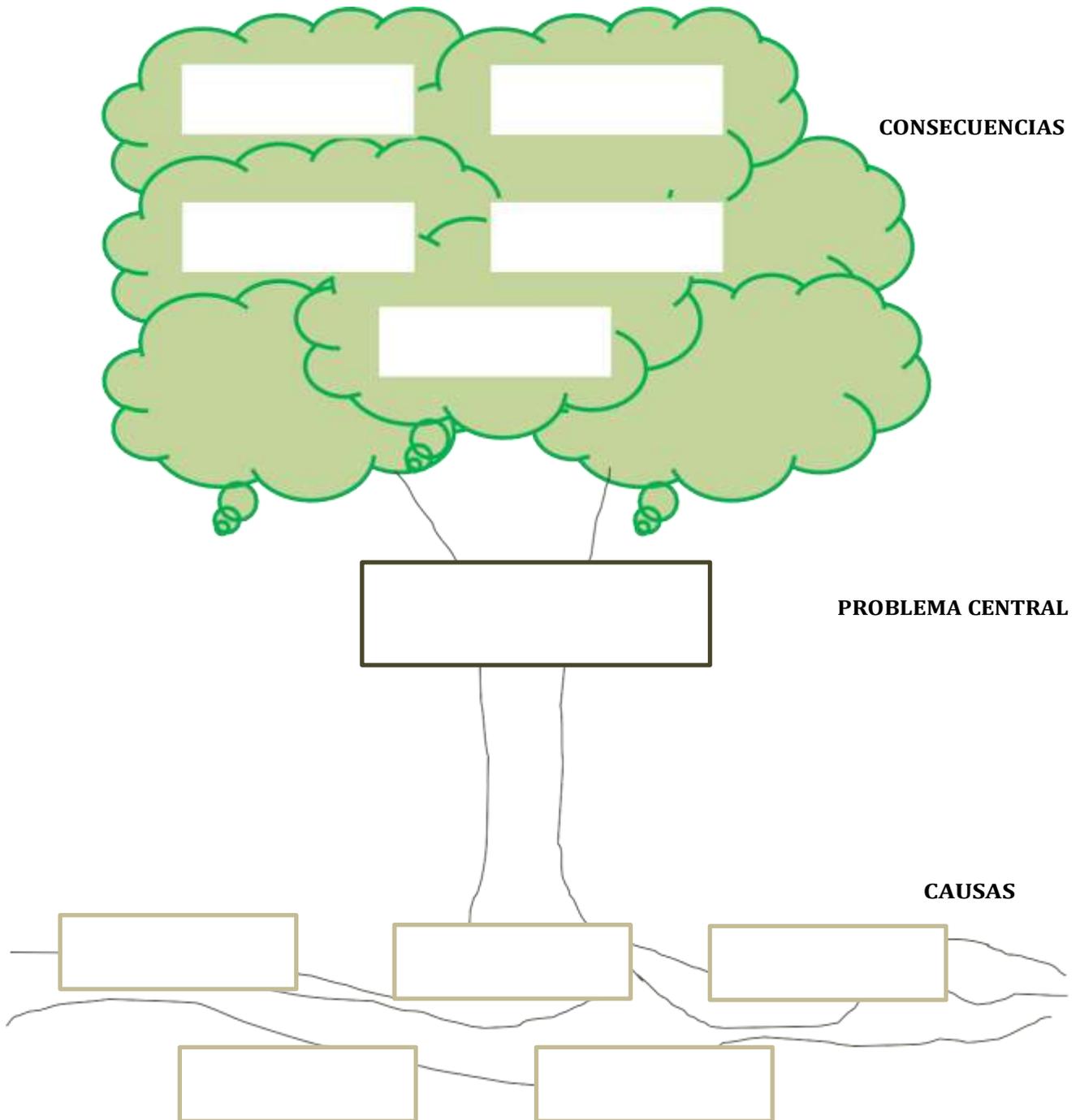
CLASES DE JUSTIFICACIONES

Para Taylor (2008), existen tipos de justificaciones; estos dependen también del tipo de estudio y el contexto de conocimientos o acciones.

- a) **Justificación temática;** enfatiza en la presentación de un tema, para abordarlo con su propio enfoque
- b) **Justificación teórica;** prioriza la presentación de principios, abstracciones o teorías y la trascendencia cognitiva.
- c) **Justificación práctica;** muestra soluciones a problemas prácticos, a través de estrategias o propuestas técnicas.
- d) **Justificación metodológica;** hace referencias a procedimientos y formas de accionar o tratar objetos de estudio.
- e) **Justificación epistemológica;** profundiza sobre la propia disciplina a la que se vincula el objeto de estudio.
- f) **Justificación académica;** muestra por aportes que recibirá el ámbito académico luego de la investigación
- g) **Justificación organizacional;** propone desarrollo de las instituciones y sus procesos organizativos
- h) **Justificación económica;** presenta beneficios económicos sobre la base de los resultados del estudio.
- i) **Justificación social;** demuestra involucrar a la sociedad en su conjunto como principal beneficiaria de los resultados
- j) **Justificación personal;** evidencia que la motivación de la investigación parte del propio investigador para investigar sobre algún tema específico

ACTIVIDAD 8. Árbol de problemas

El estudiante escribirá los problemas detectados en el diagnóstico



ACTIVIDAD 9 Sopa de letras de Verbos para objetivos generales

U	C	O	M	P	A	R	A	R	O	C	R	E	A	R
R	R	D	E	M	O	S	T	R	A	R	N	N	A	R
D	I	E	D	E	F	I	N	I	R	N	A	N	A	Ñ
A	I	R	A	N	A	L	I	Z	A	R	I	L	R	R
C	C	A	I	E	I	M	A	O	R	M	I	A	R	L
C	N	A	G	C	A	E	N	M	I	P	T	A	A	O
M	D	R	T	N	O	I	O	R	M	S	L	L	J	M
E	R	I	C	E	O	N	C	O	A	L	S	P	R	T
O	E	R	S	R	G	S	C	R	O	R	D	A	A	A
Y	R	D	T	E	I	O	T	R	Q	R	L	D	I	R
U	R	O	S	D	Ñ	N	R	I	E	U	I	A	U	L
V	F	C	I	I	O	A	L	I	C	T	I	S	L	I
D	N	E	R	C	S	P	R	L	Z	A	A	L	C	E
G	R	N	E	E	N	R	A	I	C	A	R	R	E	O
I	C	E	D	E	S	C	R	I	B	I	R	A	A	R

Palabras a encontrar

ANALIZAR - CALCULAR- CATEGORIZAR- COMPARAR- COMPILAR
 CONCRETAR- CONTRASTAR -CREAR- DEFINIR -DEMOSTRAR-
 DESARROLLAR -DESCRIBIR -DIAGNOSTICAR- DISCRIMINAR- DISEÑAR

ACTIVIDAD 10 Completar los espacios en blanco en el siguiente planteamiento (nivel micro)

A decir verdad, numerosos son los factores que afectan la calidad de la educación: organización del sistema educativo, la formación docente, los materiales didácticos y los libros de texto, son algunos de ellos. En el Cantón___ se encuentra ubicada _____ en el cual los estudiantes de segundo año, sección “A” presentan debilidades en cuanto al empleo de técnicas de estudio como medio didáctico lo que ocasiona el bajo rendimiento académico; acarreado _____ en el fracaso escolar, las cuales son diversas: desmotivación, falta de concentración, desorganización, ansiedad ante un examen, problemas de memoria, falta de autoestima, deficientes hábitos de estudio, tienen dificultad para entender y seguir instrucciones, debilidad en el dominio de las destrezas básicas de lectura, escritura, por lo que fracasa en el trabajo escolar.

De ahí que, existen _____ que inciden en el rendimiento tales como: la inteligencia individual, entorno socio-cultural, facilidades socioeconómicas. En tal sentido, las consecuencias son variadas y muchas veces cuando no reciben la adecuada atención conducen al fracaso escolar; como la falta de lectura de los alumnos, además de apatía y un sentimiento de incapacidad para afrontar situaciones de la vida diaria, aburrimiento en clase, pocas estrategias empleadas por el docente.

Cabe destacar que, la solución a la problemática planteada es la ejecución de técnicas de estudio como medio didáctico para el fortalecimiento del rendimiento académico en los estudiantes de segundo año sección “A”. Resaltando la motivación en el estudiantado y los docentes, como factor primordial para la incorporación. Implica además un proceso de toma de decisiones, un paso de previsión (anticipación), visualización (representación del futuro deseado) y de predeterminación. Se trata de construir un futuro deseado, no de adivinarlo.

Finalmente, del planteamiento surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las técnicas de estudio empleadas en el aula de clase los estudiantes para el fortalecimiento del rendimiento académico? ¿Cuáles son las actividades que utiliza el docente en la promoción de las técnicas de estudio para el fortalecimiento del rendimiento académico en los estudiantes de segundo año sección "A"? ¿Qué valor tiene las técnicas de estudio para el fortalecimiento del rendimiento académico?

ACTIVIDAD 11 Escribe el nombre que corresponda a cada uno de los pasos del proceso de investigación.

1) Justificación - 2) Problematización -3) Campos de convergencia de la investigación -4) Título -5) Preguntas de investigación -6) Viabilidad -7) Planteamiento -8) Objetivos o propósitos -9) Utilidad 10) Delimitación -

1.- Se comienza con una idea que va acotándose, de la cual se desprenderá una línea y un objeto de estudio, dando el tema la esencia de lo que se quiere investigar.

_____.

2.- Se finaliza esta etapa y se construyen para guiar el trabajo, tomando en cuenta en cada uno de los referentes empíricos ya localizados o lo más relevante de ellos.

_____.

3.- Se continúa con el _____. Tomando en cuenta las preguntas de investigación se redactan los _____ iniciando con un verbo en infinitivo

4- Después de lo anterior, se detecta a quién o a quiénes les va a beneficiar y por qué? Esta contestación se redacta también en uno o dos párrafos _____.

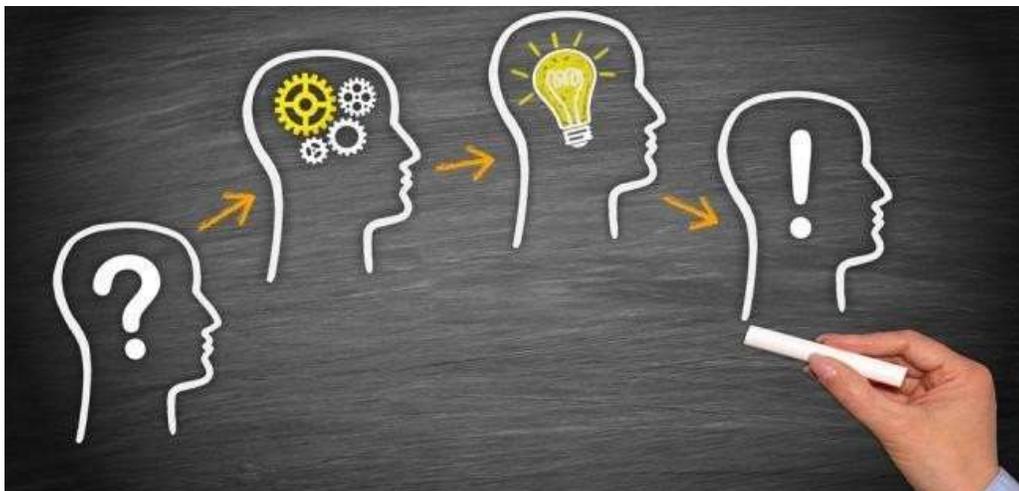
5.- Se determina la _____ anotando el período de tiempo en que se llevará a cabo y el lugar en que se realizará y si es posible con quiénes se llevará a cabo.

6.- Se realiza iniciando con la localización de los referentes empíricos y las posibles causas que los originan, para enseguida redactar un párrafo con cada uno de ellos que contenga la visión empírica del investigador acerca de los puntos medulares del problema _____.

7.- Contesta la pregunta: ¿Para qué sirve esta investigación?, ¿Cuál es el motivo que orilló al investigador a realizar este trabajo? y se redacta en uno o dos párrafos la respuesta:_____.

8.- Se toman en cuenta los recursos materiales, financieros y humanos que intervendrán en ella y la forma de obtenerlos; escribiendo estos datos en un solo párrafo _____.

9.- Posteriormente se anotan _____ que corresponde a las ciencias en las cuales se basará el investigador para el marco teórico de la investigación o sea el marco de referencia que le servirá para contrastar los datos que recabe en textos, con lo que descubra en el trabajo de campo. Aquí se mencionará el nombre de la ciencia o ciencias y el porqué de su relación con el objeto de estudio.

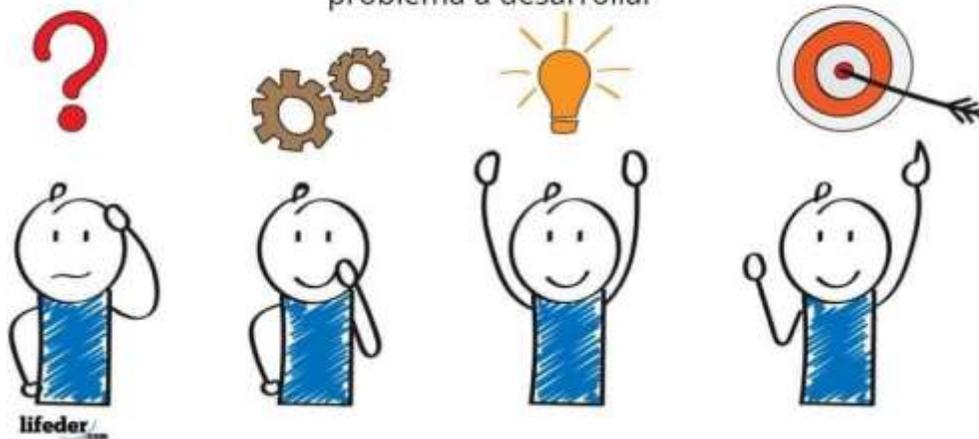


ACTIVIDAD 12 CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- 1.- ¿De qué partes consta la formación del título del proyecto de investigación?
- 2.- ¿Cómo se inicia la problematización?
- 3.- ¿Para qué sirve la construcción de las preguntas de investigación?
- 4.- ¿Cómo se redactan y en base a qué los propósitos u objetivos de la investigación?
- 5.- ¿Qué es la justificación?
- 6.- ¿De qué trata la utilidad?
- 7.- ¿Qué partes integran la viabilidad?
- 8.- ¿Cómo se forma la delimitación?
- 9.- ¿Qué son los campos de convergencia de la investigación?

Planteamiento del problema

Sección de un trabajo de investigación en la que se presenta el problema a desarrollar





UNIDAD 2

MARCO TEORICO



El marco teórico o referencial; tal como lo expresa Tamayo y Tamayo (2014), el cual expone: El marco teórico “comprende una revisión de los trabajos previos realizados sobre el problema de estudio de la realidad contextual en la que se ubica” (p. 34). Es el conjunto de hechos, sucesos y acontecimientos ocurridos anteriormente a la formulación del problema, los cuales sirven para aclarar, juzgar e interpretar la situación que investigan, por lo tanto, su propósito es el de ayudar al investigador a definir las estrategias metodológicas que va a seguir

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes de estudio; como su nombre lo indica, en esta etapa se realiza una síntesis de los resultados o conclusiones de estudios realizados anteriormente sobre el tema, siempre teniendo en cuenta su trascendencia, validez y vigencia

Por norma se citan 2 antecedentes internacionales,

2 Nacionales

2 Provinciales

Estos antecedentes se toma el resumen de cada investigación que no pase de 8 años de realizada y se explica cuál es la relación con su investigación

Ejemplo:

Internacional

En Colombia la investigación de Durango (2020) La práctica del Voleibol como estrategia pedagógica y deportiva para mejorar la coordinación y precisión en la Institución Educativa Águeda Gallardo. Este trabajo tiene como objetivo principal, crear una propuesta pedagógica que lograra enriquecer de una u otra forma la cátedra de educación física en la institución educativa Agueda Gallardo de Villamizar, Realizando un diagnóstico inicial se pudo analizar el carecimiento o la

poca destreza que cuenta la mayoría de los estudiantes de dicho colegio en la ejecución de actividades que requieren de mucha coordinación o que requiere de cierta concentración.

Además, se realizaron diferentes ejercicios más específicos con el deporte Voleibol para medir el comportamiento de los estudiantes a través, de las capacidades físicas y se concluyen dos hechos muy fundamentales, el primero fue la complejidad de los estudiantes para realizar movimientos que requieren de coordinación y el segundo es que existe el tipo de coordinación donde más se presentaron problemas a la hora de realizar los ejercicios fue en el óculo manual y óculo pedia.

Nacional

La investigación de Lozano Mendoza, (2023) que lleva por nombre: El voleibol como estrategia motivacional para fortalecer la práctica deportiva en los estudiantes escolares de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. El voleibol es un deporte colectivo que ayuda a trabajar en equipo de forma cooperativa, sirve para fortalecer las relaciones interpersonales, facilita el rendimiento deportivo, mejora la calidad y desempeño de los individuos que lo practican. Por lo tanto, este documento tiene la finalidad de promover la práctica del Voleibol en las clases de Educación física en los escolares.

La investigación está centrada en el Voleibol como estrategia motivacional para fortalecer la práctica deportiva en los estudiantes de Básica Media, la misma que permitirá que los niños (as) de séptimo año básico de la Unidad educativa fiscal Olmedo se relacionen con este deporte que no es tan practicado a diferencia de otras disciplinas deportivas dentro del establecimiento educativo. A su vez, esta pesquisa se realizó mediante la aplicación del diseño practico de metodología

exploratoria - descriptiva con un enfoque mixto que integra la utilización de los métodos cualitativos y cuantitativos.

Se utilizó una encuesta estructurada de diez preguntas cerradas, misma que permitió un mejor acceso a la información, los datos fueron tabulados para su análisis e interpretación. Se aplicó el método interpretativo ya que este ayudó a ordenar, describir, clasificar y dar valor a los datos estadísticos que fueron recolectados por medio de la encuesta a cuarenta y cinco estudiantes de la institución educativa. Por último, para la parte numérica que arrojó la encuesta se aplicó para el procesamiento, el sistema de Microsoft Excel con el que se realizaran las tablas y los gráficos. En conclusión, se puede decir que la introducción del voleibol como estrategia motivacional ayudó a que el alumnado adquiriera conocimientos de esta disciplina.

VARIABLES DE ESTUDIO

Se denomina variables a los rasgos, propiedades o características posibles de variar, expresadas en cantidades o cualidades de los individuos, grupos u objetos que serán observados (unidades de análisis); y puede adquirir distintos valores

CLASIFICACIÓN DE VARIABLES

a) Por su función

- **Independiente (x)**, son las que explican o causan el comportamiento de una o más variables dependientes. Por ejemplo, Si se tiene el caso de que El presupuesto familiar depende de los ingresos, la variable independiente seria ingresos.
- **Dependiente (y)**, es el “resultado” o “efecto” que produce el comportamiento de la variable independiente. Por ejemplo, si se tiene el caso de que: El presupuesto

familiar depende de los ingresos, La variable dependiente sería presupuesto familiar

- **Interviniente (z)**, son variables que condicionan el proceso de interrelación entre las variables independiente y dependiente. Por ejemplo: si se tiene el caso de que: El presupuesto familiar depende de los ingresos, la variable interviniente pudiera ser hábitos de consumo

b) Por su naturaleza

- **Cualitativa o de atributos**, expresa una cualidad, característica o atributo. Existen dos tipos de variables cualitativas:

- **Variable nominal**, posee categorías o atributos, sin implicar orden. Según el número de categorías pueden ser dicotómicas o politómicas. Ejemplos: género, estado civil, deporte practicado, profesión, lugar de nacimiento.

- **Variable ordinal**, posee una posición de orden entre sus categorías. Ejemplos: grado militar, grado de instrucción, orden de mérito.

- **Cuantitativa**, se expresa a través de números que resultan de contar o medir. Existen dos tipos de variables cuantitativas:

- **Variable discreta**, su valor no se puede fraccionar, por lo tanto se representa a través de números naturales positivos. Ejemplo: edad.

- **Variable continua**, su valor resulta de una medición, teniendo como referencia un patrón. Se puede representar a través de fracciones. Ejemplo: ingresos monetarios.

c) Por su escala de medición

Ávila (2006), presenta este tipo de clasificación de las variables, teniendo en cuenta su tratamiento estadístico

- **De intervalo**, posee orden y grado de distancia iguales entre sus categorías, su origen es convencional con un cero relativo, que no representa “vacío” o “ninguna”. Ejemplos: coeficiente de inteligencia, temperatura, puntuación obtenida en una escala determinada.

- **De razón o proporción**, comprende origen natural, distinto orden y distancia, su valor se expresa con un número real, el cero es absoluto. Ejemplo: variación mensual de los precios. Para este tipo de clasificación, el software estadístico SPSS, tiene sus propias escalas de medición.

c) **Por sus valores**

- **Dicótomas**, poseen solamente dos características o propiedades: Ejemplo: sexo.
- **Politómicas**, posee más de dos valores. Ejemplo: edad, puede ser caracterizada por cada año: 1, 2, 3, ... ó por intervalos: 0 a 5, 6 a 10, 11 a 15.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

El procedimiento de operacionalizar variables, consiste en ubicar las variables de estudio en un plano de entendimiento concreto y preciso para su estudio significativo y real. Se sustenta en el marco teórico. La operacionalización de variables presenta los siguientes contenidos

- a) Definición conceptual, son atributos o características, más o menos estables.
- b) Definición operacional, son determinaciones que permiten realizar la obtención de datos y verificación de hipótesis.
- c) Las dimensiones, son los aspectos en los cuales se muestra las variables. No existe un número máximo ni mínimo de dimensiones.
- d) Indicadores, son las características observables de una variable.

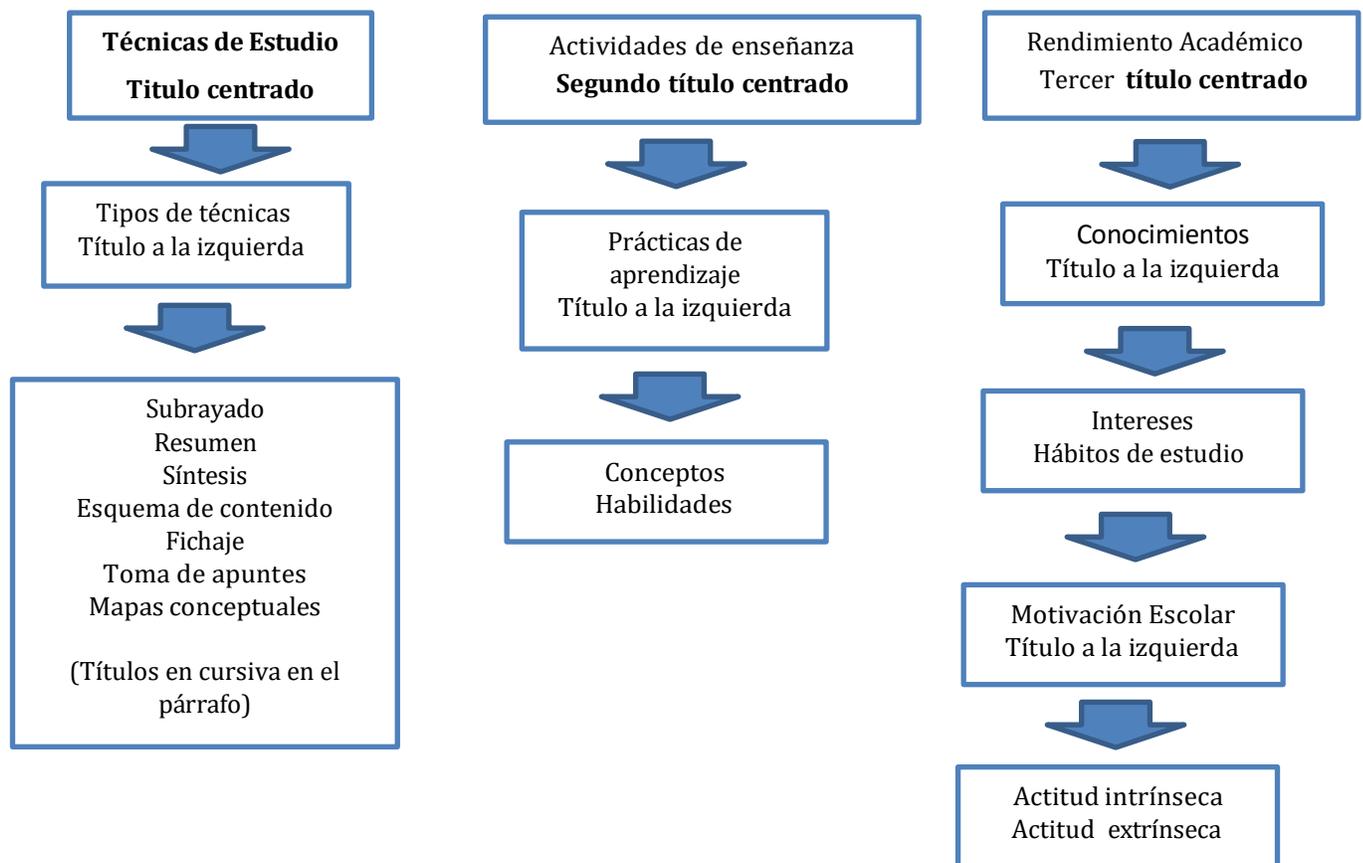


BASES TEÓRICAS



La estructura de contenido de las Bases Teóricas varía de acuerdo al problema objeto de estudio que se plantee en cada investigación. Surge de acuerdo al conjunto de variables que surjan de la temática, del enfoque de la investigación, del enunciado del problema, del sistema de objetivos, del sistema de preguntas que se exprese en la formulación del problema. Para tener una mayor comprensión es necesario dar un orden lógico coherente de las diversas temáticas que versará la estructura de las Bases Teóricas.

Ejemplo de Bases Teóricas (Tomando las variables N° 1)



Ejemplos de variables N° 1

Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems Alumno	Técnicas	Instrumento
Diagnosticar las técnicas de estudio que emplean en el aula de clase los estudiantes para el fortalecimiento del rendimiento académico.	Técnicas de Estudio	Las técnicas de estudio son tips para facilitar y mejorar la actitud frente al estudio, integrando la atención y la concentración, distinguiendo lo principal de lo secundario. (Tovar, 2009).	Tipos de técnicas	Subrayado	1		
				Resumen	2		
				Síntesis	3		
				Esquema de contenido	4		
				Fichaje	5		
				Toma de apuntes	6		
				Mapas conceptuales	7		
Identificar las actividades que utiliza el docente para la promoción de las técnicas de estudio.	Actividades de enseñanza	Proceso de acciones que realiza un docente con el propósito de facilitar el aprendizaje de los alumnos. El diseño de experiencias de aprendizaje es una actividad que no es fácil de planear, pues requieren conocimientos de didáctica. (Marqués, 2006).	Prácticas de aprendizaje	Conceptos	8	Encuesta	Cuestionario
				Habilidades	9		
Valorar la promoción de las técnicas de estudio a través de actividades diarias para el fortalecimiento del rendimiento académico	Rendimiento Académico	Nivel de conocimiento de un alumno medido en una prueba de evaluación. En el rendimiento académico intervienen además del nivel intelectual, variables de personalidad (extroversión, introversión, ansiedad). (Jaspe, 2010).	Conocimientos	Intereses	10		
				Hábitos de estudio	11		
			Motivación Escolar	Actitud intrínseca	12		
				Actitud extrínseca	13		

Ejemplo de Operacionalización de variables N° 2

Variable	Variable Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems		Técnica	Instrumento	Fuente
				Doc.	Est			
Rescate y Difusión de las Leyendas propias del municipio	La formación y capacitación con la finalidad de asumir la responsabilidad de contribuir el desarrollo cultural de las comunidades donde ellos habitan, además de buscar y promover el talento creador de sus habitantes.	Divulgación	Enseñanza	1	1	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes de segundo año del Liceo José Ignacio del Pumar
			Creatividad	2	2			
			Leyendas	3	3			
		Rescate de la Literatura Popular	Narraciones escritas	4	4	Encuesta	Cuestionario	
			Cultura	5	5			
			Tradiciones	6	6			
		Motivación	Motivación lectora	7	7	Encuesta	Cuestionario	
			Recurso	8	8			
			Técnicas	9	9			

Ejemplo de Operacionalización de variables N° 3

Objetivo General: Analizar la efectividad del voleibol como estrategia pedagógica en la formación deportiva de los estudiantes de 3^{er} año en la U.E “Gran Mariscal de Ayacucho” ubicada en Santa Bárbara Bendita

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Efectividad del Voleibol	Se refiere a la capacidad de los jugadores y equipos de voleibol para llevar a cabo acciones de juego de manera exitosa y eficiente, lo que se traduce en un desempeño óptimo durante los partidos. Se evalúa a través de la eficacia en la ejecución de diversas acciones como el saque, la recepción, el ataque, el bloqueo, entre otros aspectos técnicos del juego	Desempeño	Acciones	1
			Eficacia	2
			Aspectos psicológicos	3
			Fisiológicos Bioquímico	4
			Antropométricos Biomecánicos	5
			Técnico-Tácticos,	6
			Antropométricos	7
				8
Estrategia pedagógica	Son acciones planificadas y diseñadas por los docentes con el objetivo de facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.	Enseñanza-Aprendizaje	Variedad de estrategias	9
			Participación y Comprensión	11
			Desarrollo de Habilidades	12
Formación deportiva	Se refiere al proceso educativo integral que busca desarrollar las habilidades físicas, técnicas, tácticas, mentales y éticas de los deportistas en diferentes disciplinas deportivas; no solo se centra en el aspecto técnico del deporte, sino que también abarca la formación de los valores, la disciplina, la resiliencia, el trabajo en equipo y la superación personal. <u>especializados en el ámbito deportivo</u>	Habilidades físicas	Resistencia	13
			Velocidad	14
			Fuerza	15
			Flexibilidad	16

Niveles del marco teórico.

El marco teórico de la investigación comprende la investigación documental y para elaborarlo primeramente se explican las fuentes de recolección de la información los distintos niveles del marco teórico conceptual, como sigue:

Existen dos diferentes tipos de fuentes de información:

Fuentes primarias, empíricas o directas, son aquellas que provienen directamente de la población muestra y se obtiene mediante un acercamiento a la realidad a través de guías de observación, entrevistas o cuestionarios aplicados a los informantes.

Fuentes secundarias, indirectas o documentales: Aquellas que se pueden recabar en medios impresos o visuales como:

Libros = Fuentes bibliográficas

Revistas y periódicos = Fuentes hemerográficas

Páginas de Internet = Fuentes electrónicas

Videos u otros= Fuentes iconográficas

En ambos se pretende manejar la información a un nivel conceptual que es superior al descriptivo, significando que no solo se vierten descripciones o definiciones sino que se crean conceptos a partir de la realidad interpretando él o los fenómenos. Para esto se sugiere revisar la información bibliográfica existente sobre el tema, sistematizarla e iniciar la lectura con abstracts o índices, se emplean fichas bibliográficas y fichas de trabajo para sintetizar la información.



ACTIVIDAD 1

a) En los siguientes casos, encontrar las variables “Un equipo de investigadores que se dedica a la investigación social, se encuentra desarrollando un estudio para “solamente” determinar de qué manera influyen los programas de capacitación en derecho del consumidor, en la calidad de sus reclamos; pero se sabe que el desempeño académico también está relacionado con la responsabilidad y la economía del alumno, entre otros” Indicar:

- Variable independiente: _____
- Variable dependiente: _____
- Variable interviniente: _____

ACTIVIDAD 2

b) “Un estudio pretende determinar si la calidad y el precio de los productos se relacionan con el aumento de ventas”. Indicar:

- Variable independiente _____
- Variable independiente _____
- Variable dependiente _____



ACTIVIDAD 3

Según sus objetivos hacer las variables de su investigación

Objetivos Específicos	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores



ACTIVIDAD 4

Según el título hacer las variables de su investigación

Titulo	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores





UNIDAD 3

METODOLOGIA

En esta unidad se detallan minuciosamente cada uno de los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar la investigación, los cuales deben estar justificado por el investigador. Según Sabino (2016) “Cada aspecto debe estar sustentado por el criterio de autores de libros de metodología, por lo que es importante que se acompañen de citas parafraseadas o textual con sus correspondientes soportes de autor” (p. 43). En cuanto a sus elementos constitutivos, es necesario señalar que es este aspecto dicho capítulo es bastante flexible.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. **Diseños Descriptivos** o exploratorios, son usados cuando se sabe poco sobre unos fenómenos en particular. El investigador observa, describe y fundamenta varios aspectos del fenómeno. No existe la manipulación de variables o la intención de búsqueda de la causa-efecto con relación al fenómeno. Diseños descriptivos, describen lo que existe, determinan la frecuencia en que este hecho ocurre y clasifican la información. Investigadores mencionan preguntas de la investigación nivel I

Los dos tipos de diseños cuantitativos descriptivos más comunes son: caso-control y comparativo.

Diseños de Correlación Involucran a la investigación sistémica de la naturaleza de relaciones o asociaciones entre las variables, en vez de las relaciones directas de causa y efecto. Los diseños de correlación son típicamente transversales. Estos diseños son utilizados para examinar si los cambios en una o más variables están relacionados a los cambios en otra(s) variable(s).

Tres de los diseños correlacionales más comunes incluyen: descriptivo, predictivo y el modelo del test de correlación

2. Diseños Experimentales Diseños experimentales usualmente utilizan la aleatoriedad, manipulación de una variable independiente y el control rígido. Estas características permiten mayor confianza en las relaciones de causa y efecto

Diseños experimentales verdaderos Diseños experimentales verdaderos, analizan causa y efecto entre las variables independientes (predictiva) y dependientes (resultado) bajo condiciones altamente controladas

3. Diseños Cuasi-experimentales Así como los diseños experimentales verdaderos, los diseños cuasi-experimentales examinan relaciones de causa y efecto entre las variables independiente y dependiente.

ENFOQUES

Existen dos tipos principales de enfoque:

1) **Cuantitativo:** Es el que realiza una recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.

2) **Cualitativo:** Es el que utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar la hipótesis.

Las principales características que distinguen ambos enfoques se muestran en el siguiente cuadro:

	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
Perspectiva	Parcializa el estudio de la realidad	Comprende la totalidad.
Diseño	Predeterminado y estructurado	Flexible, emergente y envolvente
Nivel de Marco Teórico	Comprende la neutralidad ideológica de la ciencia.	Abarca desde el materialismo histórico o dialéctica
Centro de interés	Se refiere a cantidad	Se refiere a cualidad, naturaleza y esencia
Contenido	Contiene racionalidad y	Es subjetivo e interpretativo

	objetividad.	
Origen	Surge de las ciencias naturales.	Su origen está en las ciencias sociales.
Raíz filosófica	Positivismo y empirismo lógico.	La fenomenología
Importancia	Se centra en resultados.	Observa comportamientos
Validez	Exige objetividad y rigor científico.	Utiliza juicio crítico, y es propositiva
Técnicas de recolección	Su recogida de datos se basa en escalas pruebas y cuestionarios.	Recoge datos por entrevista y observación
Hallazgos	Precisos, limitados y reduccionistas	Sus hallazgos son comprensivos, expansivos y holísticos
Escenario	El marco o escenario es desconocido o artificial.	Natural y familiar
Objetivo	Predicción, control y descripción	Comprensión, descripción y descubrimiento.
Modelo	Utiliza la experimentación	Utiliza la interacción simbólica
Modalidad de Análisis	Deductivo por métodos estadísticos.	Inductiva por el propio investigador.
Muestra	Grande, aleatoria y Representativa	Pequeña no aleatoria
Generación	Hipótesis que requieren comprobación	Supuestos teóricos que no necesariamente tienen que ser comprobados

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio se determina en correspondencia con el nivel de conocimiento que se desea alcanzar con la investigación

Existen diferentes **tipos de estudio** en los cuales se puede basar una investigación, éstos pueden combinarse, de ellos los más usados son los siguientes:

- **Descriptivo.** Especifica propiedades, características y perfiles de las personas, grupos o fenómenos sometidos a análisis, describiendo situaciones o eventos.
- **Correlativo.** Evalúa la relación que existe entre dos o más conceptos
- **Explicativo.** Responde a las causas que producen los eventos o sucesos y explica por qué ocurre el fenómeno.
- **Exploratorio.** Es cuando el problema a investigar ha sido poco estudiado y sirve para obtener información.

- **Analítico.** Estudia cada una de las partes de la investigación para integrarlas en resultados al finalizar el estudio.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo está formado por los grupos, personas o instituciones que poseen las características que se desean estudiar y puede ser finito o infinito. El universo es **finito** cuando consta de menos de 500,000 elementos e **infinito** cuando tiene más de 500,000.

Población o universo, Conjunto o la totalidad de un grupo de elementos, casos u objetos que se quiere investigar. Está determinada por sus características

Muestra, subconjunto representativo de la población. Se asume que los resultados encontrados en la muestra son válidos para la población

Unidad muestral, Uno o varios de los elementos de la población identificados con precisión.

Muestreo, Técnica para elegir las unidades o elementos que conformarán la muestra.

Muestra

La muestra es una pequeña parte de la población y tiene que cumplir con dos requisitos:

- Tener **representatividad.** Que todos sus elementos deben representar las mismas cualidades y características del universo es decir debe comprender la heterogeneidad de la población
- Ser **suficiente** Consiste en que la cantidad de elementos seleccionados debe tener la validez necesaria de acuerdo al tamaño de la muestra.

Cálculo de la muestra

Para realizarlo se pueden emplear las siguientes fórmulas:

Población o universo infinito: n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{\delta^2 p q}{e^2}$$

e = error de estimación

p = probabilidad a favor

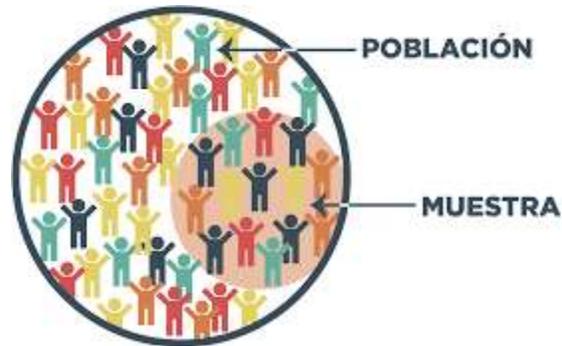
q = probabilidad en contra

δ = Nivel de confianza

Población o universo finito:

$$n = \frac{\delta^2 N p q}{e^2 (N-1) + \delta^2 p q}$$

N = Universo o población



Muestreo

Es la técnica que se utiliza para seleccionar la muestra y puede ser probabilística o no probabilística. Existen dos tipos principales de muestreo:

1. Probabilístico que es aquél en el cual todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Existen cuatro tipos:

a) **Aleatorio Simple:** Son aquellos en los que los elementos se seleccionan al azar.

b) **Estratificado:** Se utiliza cuando el universo es demasiado heterogéneo, se requiere primero formar grupos homogéneos antes de seleccionar al azar.

c) **Por áreas o polietápico:** Se debe seguir una gran diversidad de etapas de selección antes de llegar a la muestra.

d) **Sistemático**: se utiliza cuando la población es muy grande, entonces el universo se clasifica en zonas, antes de seleccionar al azar.

2. **No probabilístico** es el escogido por el propio investigador, se usa en muestras más pequeña y puede ser:

a) **Intencional o selectivo**. Aquél que en base a las necesidades y posibilidades del investigador es elegido por él directamente.

b) **Por cuotas**. Aquél que es necesario primero hacer una clasificación antes que el investigador seleccione su muestra en forma intencional.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El **método**, que indica la manera de llevar a cabo la investigación tiene las siguientes posibilidades:

- 1) **Etnográfico**. Es el método por el que se aprende un modo de vida de una unidad concreta y se puede limitar en una situación social a comportamientos culturales
- 2) **Dialéctico**. Va intuyendo la realidad y construyendo el esquema o escenario ideal. Es el método de análisis por el que la persona que toma la decisión determina y rechaza sus supuestos y después crea contra soluciones
- 3) **Hipotético-Deductivo**. Se utiliza en procesos inductivos investigando lo que se tiene marcado en la hipótesis ya formulada para posteriormente utilizar la deducción.
- 4) **Hermenéutica**. Afirma que todo conocimiento es interpretación. Acepta el valor del conocimiento empírico en la investigación.



TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÉCNICA	INSTRUMENTO
OBSERVACIÓN	Diario de campo
	Guía de observación
	Registro Anecdótico
	Estudio de caso
	Historia de Vida
	Lista de control
ENTREVISTA	Estructurada
	No estructurada
ENCUESTA	Cuestionario

La técnica de la observación

La técnica de la observación ya sea ordinaria o participante, permite proporcionar información del comportamiento de los individuos o grupos sociales así como de los fenómenos tal como ocurren.

Tipos de observación

Esta puede efectuarse de dos maneras:

- a) **Ordinaria.**- Es cuando el investigador se encuentra fuera del grupo que se observa.
- b) **Participante.**- Cuando ésta se efectúa dentro del grupo como parte activa del mismo. En este caso el investigador se somete a las reglas formales e informales del grupo social, participa en los actos y manifestaciones del mismo.

Otra clasificación de la observación es: Directa e Indirecta:

- a) **Directa:**- cuando es realizada por el propio investigador
- b) **Indirecta:**- Cuando son otras personas las que efectúan la investigación

Instrumentos de la observación

Los instrumentos que se pueden emplear para la observación son los siguientes:

- a) **Diario de Campo.**- que consiste en anotar en una libreta todos los sucesos que se van observando en un período de tiempo sin dejar de poner atención al fenómeno, ni siquiera lo que parezca poco relevante.
- b) **Guía de Observación.**- Se pueden tomar ciertos puntos importantes a observar derivados de las categorías o variables de la hipótesis mediante anotaciones de los conceptos principales de cada uno y una calificación, también se pueden emplear una cámara fotográfica o video.
- c) **Registro Anecdótico.** Registramos un hecho o fenómeno que nos parezca relevante para obtener información que necesitamos.
- d) **Historia de Vida.** Seguir de cerca y detalladamente la historia de la vida de una persona que sea objeto de estudio para un aspecto en particular, en forma precisa y con profundidad.
- e) **Estudio de Caso.** Es cuando damos seguimiento a un caso en particular de un fenómeno o comportamiento de una persona por un lapso prolongado de tiempo.
- f) **Lista de Control.** Consiste en enumerar los factores que se desean observar y en base a ellos efectuar la observación.

Recomendaciones para la observación

- 1) Las observaciones deben anotarse al instante.
- 2) Las notas revisarse con cuidado y a la brevedad posible, disipando dudas y completando frases inconclusas.
- 3) Si son dos o más los investigadores ambos deberán tomar nota y al final comparar sus resultados.
- 4) Para iniciar se debe familiarizar con el objeto de la investigación, tratando de comprender el entorno.

5) Memorizar una lista de control que contenga todos los elementos que se van a observar de acuerdo a las categorías de análisis.

6) las notas deben incluir fecha, hora, duración de la observación, lugar exacto, circunstancias, personas, función del observador, aparatos y equipos utilizado, ambiente.

7) los resúmenes deben ser anotados en primera persona y diálogos transcritos en forma directa.

Las opiniones y deducciones sacadas de las notas se deben anotar aparte.

Estructuración de guía de observación

Se hace una tabla en donde se anoten los factores, el medio con el que se observa, la hora, el lugar, el ambiente. La guía de observación se estructura bajo el siguiente formato:

FACTORES	FORMA	FECHA HORA	MEDIO	LUGAR	AMBIENTE
¿Qué voy a observar?	¿Cómo lo voy a observar	¿Cuándo lo voy a observar	¿Con qué lo voy a observar?	¿Dónde lo voy a observar	Circunstancias de la observación.

Análisis de la guía de observación

Para analizar una guía de observación se estructura un nuevo cuadro donde se colocan los factores observados y se les asigna una valoración para poder interpretarlos.



LA ENTREVISTA

La entrevista es el diálogo directo con una persona.

Tiene 3 fases: Rapport, cima, cierre.

- **Rapport.**- Se le conoce como la fase rompe-hielo, es donde el entrevistador empieza a entablar confianza con el entrevistado.

- **Cima.-** Punto culminante de la entrevista es donde se aporta toda la información que se requiere.
- **Cierre.-** Periodo en el cual se dan las gracias, se hacen preguntas o se despide.

1. Entrevista Estructurada

Esta puede llevarse a cabo de dos maneras:

a) **Estructurada o Dirigida:** que es la que se utiliza generalmente en estudios exploratorios y se emplea generalmente cuando no existe suficiente material informativo sobre ciertos aspectos que interesa investigar.

Se aplica a informantes clave que son las personas que tienen suficiente información sobre lo que se está investigando y poseen experiencia en el área. Para la entrevista estructurada se hace una guía de entrevista. La información se recopila en libretas de campo o empleando grabadoras.

Se vacía la información a fichas de trabajo

2. Entrevista no estructurada

a) **Entrevista No Estructurada.** Cuando se carece de información suficiente para estructurar debidamente una guía de entrevista se puede diseñar un guión general para orientar la entrevista.

Para poder analizar la información que se obtiene en este tipo de entrevista se requiere elaborar categorías que permitan organizar y depurar la información obtenida. Si es posible en la entrevista se puede usar grabadora o cámara de video.

Elaboración de la entrevista estructurada

Para redactar las preguntas de la entrevista hay que tomar en cuenta la hipótesis, las variables y sus indicadores para no perderse.

Análisis de la entrevista estructurada

Se comienza con acomodar datos de los entrevistados entre ellos antigüedad en el cargo, perfil o nivel de preparación, puesto que desempeña

Ejemplo de una entrevista:

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Una de las técnicas que recoge mayor cantidad de información es la encuesta debido a que se aplica a numerosas personas por igual y generalmente a un tiempo determinado.

Un instrumento de recolección de datos es una herramienta concreta en la cual el investigador registra datos provenientes de las unidades de análisis. El instrumento de recolección de datos para ser utilizado en el estudio, debe ser aprobado mediante el cumplimiento de los siguientes requisitos:

a) Calidad; incluye aceptación categórica en estilo, estética y claridad de sus elementos, como preguntas, presentación, material, atractivo, organización, extensión, duración, lenguaje.

b) Confiabilidad; se refiere a que los resultados obtenidos deban tener consistencia interna. La confiabilidad se puede medir a través del coeficiente alfa de Cronbach, métodos de mitades y otros. Se recomienda consultar bibliografía especializada al respecto.

c) Validez; tiene en cuenta que el instrumento sea pertinente al estudio, midiendo aquello que se tiene como objetivo. La validez puede ser: de contenido, cuando representa el concepto medido, por ejemplo, si el instrumento es para medir actitudes de las personas, debe medir eso; de criterio: compara la medición del instrumento con un criterio externo, a mayor relación de los resultados con el criterio, mayor será la validez; de constructo: indica relación del instrumento con la teoría de aquello que se está midiendo.

d) Objetividad; consiste en evitar direccionalidad e influencia en las respuestas.

e) La prueba piloto; es la aplicación previa del instrumento a un número reducido de unidades de análisis para evaluar y eliminar los posibles errores y omisiones en la construcción del instrumento.

Instrumento de la encuesta

El instrumento principal de la encuesta es el cuestionario. Existen diversos tipos de cuestionarios dependiendo del tipo de información que se requiera, se sugiere sea variado para no caer en la monotonía al contestar.

Cuestionario Llamado por algunos autores como encuesta, es propio de la entrevista y está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra a las unidades de análisis, con la finalidad de obtener datos. Un instrumento que mide actitudes es la escala tipo Lickert.

El diseño del cuestionario incluye las siguientes partes: título, está al inicio y menciona a quien va dirigido; código, es opcional e identifica a cada cuestionario; saludo, muestra respeto al entrevistado; lugar y fecha, es opcional y muestra dónde y cuándo se aplica; presentación o propósito, incluye el objetivo, importancia y los principios éticos; instrucciones, orientaciones breves y precisas para las respuestas; ítems, son las preguntas, de ser el caso numerarlas y agruparlas por categorías; y, deferencia, es el agradecimiento por la colaboración.

Indicación para la elaboración del cuestionario

Para la aplicación correcta del cuestionario se recomienda seguir las indicaciones que a continuación se detallan:

- 1.- Determínese la información que se desea
- 2.- Fíjese el contenido de las preguntas en forma individual
- 3.- Busque una pregunta inicial que sirva para despertar el interés
- 4.- Dedúzcase la cantidad de preguntas necesarias según la información requerida

- 5.- Redáctense las preguntas de acuerdo al nivel y perfil del entrevistado
- 6.- Ser cuidadoso de no utilizar preguntas indiscretas.
- 7.- El significado de cada pregunta debe ser claro y preciso
- 8.- No hacer las preguntas de manera que sugieran las respuestas.
- 9.- Las preguntas deben de ordenarse de acuerdo a lo tratan progresivamente
- 10.- Mediante palabras escitas cortésmente invite a contestar al encuestado.

Tipos de preguntas del cuestionario

Existen diversos tipos de preguntas para elaborar el cuestionario, las principales son las siguientes:

1.- **Preguntas introductorias** son aquellas que tienen la finalidad de atraer la atención del interrogado, disponiendo favorablemente hacia la entrevista. Son preguntas agradables y sugestivas.

Ejemplo:

¿Le gustaría tener el cuerpo de Shakira? Intente contestar el cuestionario y le diremos como lograrlo.

2.- **Preguntas abiertas.** Es cuando el entrevistado puede responder de manera espontánea según crea conveniente.

Ejemplo: ¿Qué actividades tienes el día de mañana?_____

3.- **Preguntas cerradas.** Son aquellas cuyas respuestas se limitan a las que están contenidas en el texto de la misma pregunta.

Ejemplo: ¿Dormiste bien? Subraya: Sí No Regular

4.- **Preguntas de respuesta múltiple.** Son aquellas cuyas posibles respuestas se encuentran contenidas casi totalmente las opciones que se dan pero dejan la posibilidad abierta por si ninguna de ellas le satisface agregar una nueva opción.

Ejemplo: ¿Qué gustas comer en las mañanas? Escoge: fruta___ yogurth___ leche
Huevo_____ tacos_____ enchiladas_____ otros_____

5.- **Pregunta filtro** son las que se caracterizan porque las respuestas obtenidas permiten establecer una selección cualitativa o una clasificación de las personas interrogadas.

Ejemplo: ¿Qué acostumbras comer los fines de semana? Señala:

Arroz _____ palomitas_____ chocolate_____
Chile_____ pittzas_____ fruta_____
Sopa_____ Hamburguesas _____ verdura_____

(Aparte de la información general me dirá si la persona es cuidadosa y come sanamente)

6.- **Preguntas de batería.** Constituyen una serie de preguntas encadenadas que se complementan entre sí.

Ejemplo: ¿Usted fuma?_____, en caso afirmativo ¿Qué cigarros fuma?_____

7.- **Preguntas de evaluación.** Se pide al entrevistado que exprese un juicio de valor respecto a un determinado tema que se somete a su consideración.

Ejemplo: ¿Cómo considera que estuvo la película? Escoja:

___Buena ___Regular ___Deplorable

8.- **Preguntas de control.** Tienen la finalidad de evaluar la exactitud y coherencia de las respuestas obtenidas. Como por ejemplo hacer dos preguntas en diferente orden del cuestionario, dichas de distinta manera pero que signifiquen lo mismo para ver si la persona no se contradice.

Ejemplo: ¿Se alimenta de comida chatarra?

Más adelante: ¿Consume alimentos nutritivos?

9.- **Preguntas ponderativas** son aquellas que dan a escoger las posibles respuestas en orden progresivo de calificación.

Ejemplo:

Del uno al cinco, anota tu canción favorita:

___Amor eterno ___Nunca te olvidaré ___Hoy tengo ganas de ti

___Gavilán o paloma ___La nave del olvido

Elaboración del cuestionario tipo Likert

Concentrarse en sus preguntas de investigación, variables e indicadores así como los objetivos para no salirse del tema y redactar con cuidado cada pregunta.

Dentro de los aspectos constitutivos de la escala tipo Likert, es importante resaltar las alternativas o puntos que correspondan a las opciones de respuesta de acuerdo al instrumento seleccionado. A continuación las más usadas:

Alternativa A

5. Muy de acuerdo
4. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni es desacuerdo
2. En desacuerdo
1. Muy en desacuerdo

Alternativa B.

5. Totalmente de acuerdo
4. De acuerdo
3. Neutral

2. En desacuerdo
1. Totalmente en desacuerdo

Ejemplo: Siempre (S), Algunas Veces (AV) Nunca (N)

N°	Ítems	Categorías					
		S		AV		N	
		f	%	f	%	f	%
01	Emplea usted recursos o herramientas para apoyar la educación sexual de sus hijos en casa	0	0	12	27	33	73

Ejemplo: Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N)

N°	Ítems	S		CS		AV		CN		N	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
01	El perfil del líder educativo debe ser confiable con los docentes.	16	46	19	54	0	0	0	0	0	0
02	Es necesario que el docente demuestre superación en la formación académica como líder educativo.	20	57	15	43	0	0	0	0	0	0
03	En la institución se generan situaciones que resuelve el gerente.	01	3	12	34	17	49	05	14	0	0
04	Se manifiestas situaciones en la institución donde el gerente este cerca para resolver problemas.	01	3	12	34	19	54	03	9	0	0
05	El líder educativo enfrenta situaciones problemicas.	08	23	18	51	09	26	0	0	0	0

Análisis de la información

La organización y control en el trabajo de campo es esencial para obtener los resultados de manera eficaz. Por lo que se recomienda:

- Marcar rutas. (distancia, transporte, número de encuestados, nivel socio-económico).
- Hacer un plan de captación de trabajo. (anotar número de cuestionarios y registrar cada uno).

- Tener una supervisión adecuada. Evaluar la eficiencia del cuestionario, la operación y al personal de campo.

Tabulación de las preguntas del cuestionario

La forma más común de tabular un cuestionario es el análisis estadístico de frecuencias y porcentajes para ello se requiere:

- Hacer una planeación
- Tomar en cuenta las variables que intervienen
- Fraccionar los datos
- Elaborar tablas con la información

Esto consiste en contar las veces que aparecen ciertos datos en el cuestionario, los cuadros se forman con una serie de columnas con dos renglones uno de frecuencias y otro de porcentajes.

Este registro puede ser manual o electrónico, el tipo de tabulación depende del tamaño de la muestra. Cuando son pocas variables se puede hacer una tabulación manual, se hacen dos columnas una con las frecuencias y otra con los porcentajes.

Tabulación de la información

Cuadro 3: Distribución simple y porcentual de la dimensión, Desempeño de los estudiantes del indicador Conocimiento

N°	Ítems	Categorías					
		S		AV		N	
		f	%	f	%	f	%
01	Tiene conocimiento sobre el tema de las habilidades técnicas de control propioceptivo en la percepción del voleo alto	1	2	19	42	25	56

Fuente: Tovar (2024)

Análisis e interpretación de los resultados

Tablas son utilizadas para una mejor presentación de series numéricas interrelacionadas, numéricos complicados, concretos y repetitivos. La preparación de las tablas presentada en los artículos de investigación, suele variar de acuerdo al campo científico y al tipo de variable.

- a) Tablas de una entrada o de entrada simple; representan la característica de una sola variable
- b) Tabla de doble entrada; representan los datos de dos variables.
- c) Tablas complejas, sirven para presentar en forma simultánea tres o más variables, a través de la división de categorías en subcategorías, a través de columnas y filas. La interpretación de tablas complejas puede resultar complicada si es que se cargan con muchas variables, por lo que se recomienda que su uso sea sólo en casos necesarios.

Gráficos Entre los gráficos más comunes se encuentran, los gráficos de barras, de sectores, histogramas, polígonos, de dispersión. El investigador debe elegir el más óptimo de acuerdo a la naturaleza de la información. Los elementos básicos de un gráfico son:

- a) Definición del recurso.
- b) N° de identificación correlativo
- c) Título
- d) Rótulos
- e) Contenido
- f) Leyenda (en caso de ser necesario)
- g) Fuente Los gráficos son recomendados en la representación de diferencias, tendencias, patrones, modelos o relaciones entre datos o variables.

Grafico circular

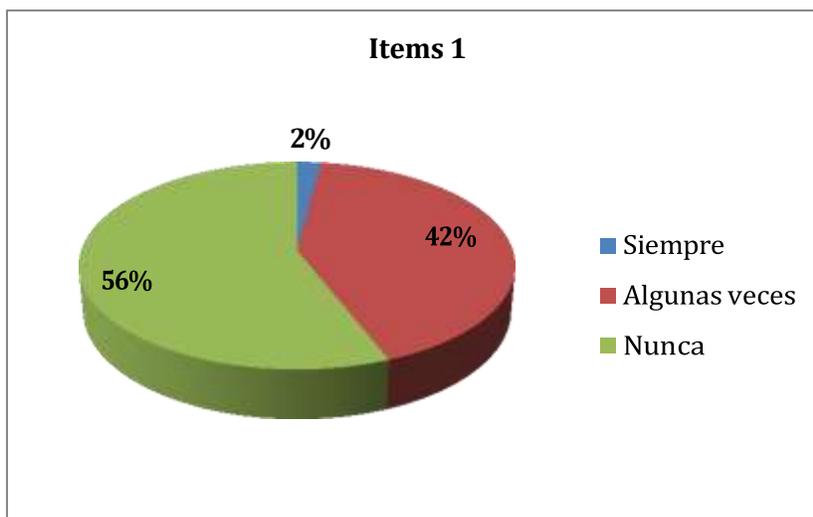


Grafico 1: Respuestas porcentuales del indicador conocimiento y la variable Habilidades técnicas de control propioceptivo del instrumento aplicado a los estudiantes.

Gráfico 1 Diagnóstico porcentual de la variable: Incendios estructurales, del indicador familiares del instrumento aplicado a la muestra seleccionada.

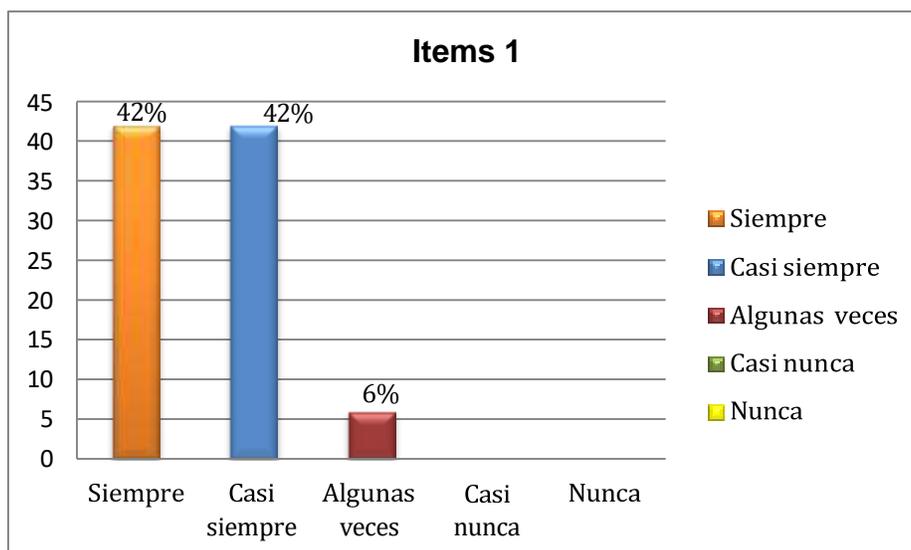


Tabla 4

Categoría abierta: Percepción de emprendimiento y subcategorías asociadas

Categoría abierta	Subcategoría	Informante
Percepción de emprendimiento	Nuevos horizontes	4
	Mejor calidad de vida	2
	Iniciativa personal	4 y 2
	Iniciativa emprendedora	3
	Satisfacción de necesidades	4
	Necesidad de emprendimiento	4
	Poner en práctica y demostrar talentos	1
	Crear algo nuevo	2
	Disposición enfrentar riesgo	4

Fuente: Echenique (2022). Elaboración propia.

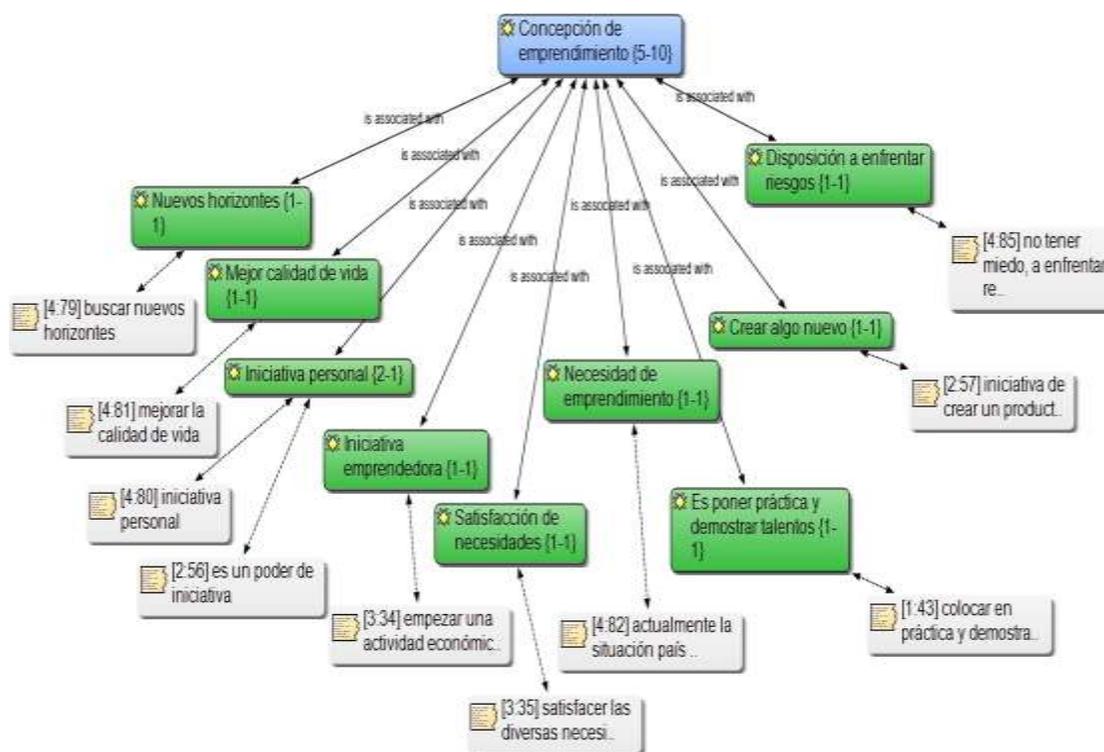


Figura 2. Red semántica de la categoría abierta “Concepción de emprendimiento”, subcategorías asociadas y sus citas (evidencia empírica).

Fuente: Echenique (2022). Administrador de códigos de Atlas.ti

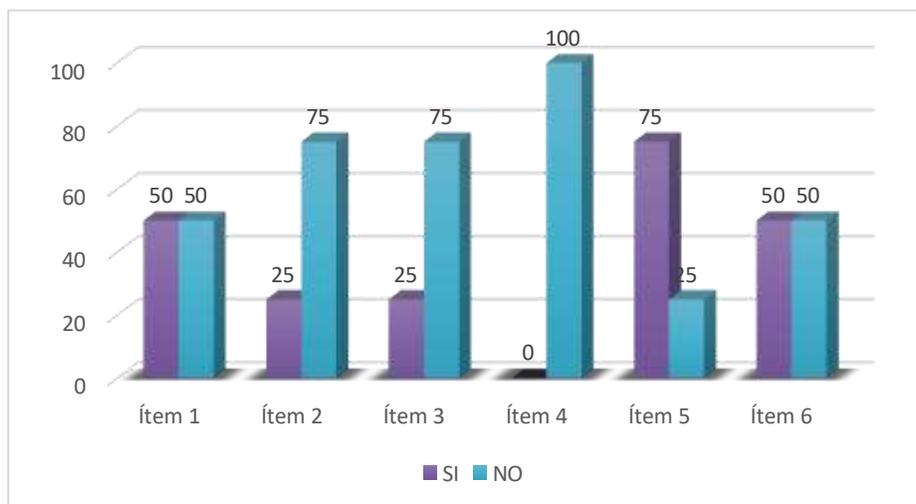


Cuadro 2: Distribución de frecuencia porcentual de la variable Costo de Producción en la dimensión Producción con los indicadores Materia Prima, Mano de Obra, Insumos, Mantenimiento, Equipo.

N°	Ítem	Alternativas de Respuesta	F	%
1	¿Conoce las razas de pollos de engorde bebés que se dan en la localidad?	SI	2	50
		NO	2	50
2	¿Existe en la localidad materia prima (pollos bebés) para la producción de pollos de engorde?	SI	1	25
		NO	3	75
3	¿Se requiere de mano de obra especializada para la producción de pollos de engorde?	SI	1	25
		NO	3	75
4	¿Conoce los insumos (alimentos) requeridos para la producción de pollos de engorde?	SI	0	0
		NO	4	100
5	¿Conoce el mantenimiento sanitario necesario en la producción de pollos de engorde?	SI	3	75
		NO	1	25
6	¿Cree usted que durante el proceso de producción de pollos de engorde se necesitan materiales y equipos (comederos, bebederos)?	SI	2	50
		NO	2	50
		TOTAL	24	600

Fuente: Instrumento aplicado a los trabajadores del Sector La Gonzalera (2016)

Gráfico 1: Distribución de frecuencia porcentual de la variable Costo de Producción en la dimensión Producción con los indicadores Materia Prima, Mano de Obra, Insumos, Mantenimiento, Equipo.



Fuente: Escalante, Moreno y Sánchez (2016)

Interpretación del cuestionario

Para la interpretación de cada pregunta del cuestionario es necesario relacionarla con una variable y un indicador de la hipótesis como se muestra en el siguiente ejemplo:

Se deduce que en el área de Recursos Humanos y Relaciones Publica existe mayor eficiencia así como una mayor comunicación entre jefes y subordinados, pero en las áreas de ventas y compras se observa que el nivel de comunicación y el desempeño laboral se invierten ya que existe mayor comunicación en ventas que en compras, lo mismo que el inicio de la actividad se tarda más en el área de compras que en ventas, por lo que se considera que en estas áreas no solo influye la comunicación para el desempeño laboral sino también la tardanza en la realización de las actividades; denotándose necesidad de mayor comunicación e intercambio de conocimientos y aptitudes entre los empleados y su jefe o sea, se

recomienda una mayor relación interpersonal que ayude a mejorar estos aspectos tan importantes en el trabajo.

Discusión de los Resultados

Se debe aceptar que la discusión implica generar una intención dialógica al interior del artículo. Ángel Huamán agrega que se debe poner en práctica una actitud crítica hacia la interpelación

La discusión, en esencia es contrastar, analizar y explicar los propios resultados en función de otras investigaciones. El investigador, debe elaborar la discusión cuando ya tiene los resultados de su investigación. Surge porque es necesario circunscribir los propios resultados en el marco de las investigaciones desarrolladas sobre el mismo tema, con la finalidad de validar su estudio.

Conclusiones

Para la elaboración del **INFORME FINAL** de la investigación seguir los siguientes puntos

1.- Detallar en forma breve y precisa los pasos realizados en la investigación, desde la elección del tema hasta la finalización de la interpretación y conclusiones previas de los instrumentos de recolección, observación, entrevista, cuestionario, así como el estudio técnico y financiero.

2.- Informar del cumplimiento de los objetivos, tanto específicos como objetivo general.

Detallar de uno por uno si se fueron cumpliendo o no y por qué.

3.- Informar de la Veracidad de la hipótesis planteada al inicio del trabajo explicando los pormenores y si resultó falsa o verdadera y por qué.

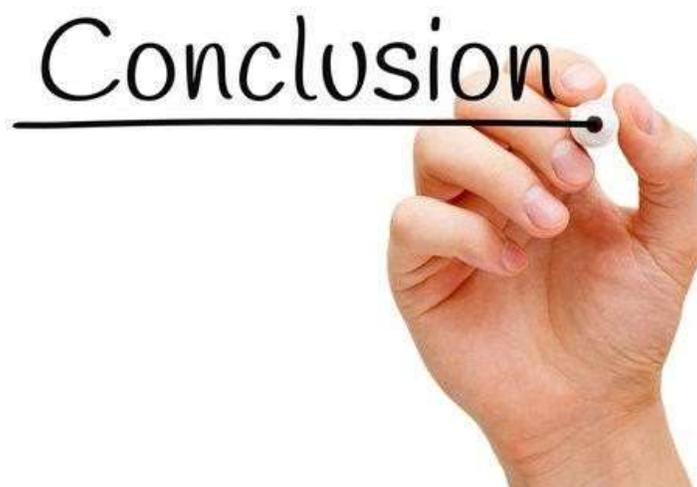
4.- Desglosar los principales hallazgos de la investigación, es decir todos aquellos descubrimientos que se encontraron y que no siendo descritos al principio fueron resultando de la investigación.

5.- Detallar las limitaciones que se encontraron para poder realizar la investigación como se tenía planeada.

6.- Anotar todas las aportaciones que se lograron con esta investigación. (ideas para nuevos trabajos y seguir investigando)

CONCLUSIONES: Anotar todas las conclusiones que se fueron sacando de la interpretación de cada pregunta o cada rubro de los instrumentos de recolección, tanto la guía de observación como la entrevista estructurada y el cuestionario. Así como lo que se pueda deducir del estudio técnico y financiero.

Las conclusiones no siempre son afirmaciones definitivas. Esto dependerá de los resultados, pues de acuerdo a la característica de los hallazgos, puede elaborarse conclusiones parciales, o se puede afirmar que en el tiempo y espacio del estudio no se cuenta con conocimiento suficiente como para dar una conclusión definitiva. La redacción debe mostrar conexiones entre los resultados propios del estudio y los antecedentes a lo largo del escrito, es lógico entonces que las conclusiones estén basadas en objetivos y en lo encontrado



LAS RECOMENDACIONES

Las investigaciones no sólo pueden encontrar resultados, sino que en base a ello, deben generar propuestas o sugerencias; es así que el investigador debe hacer recomendaciones, las cuales tienen como origen las conclusiones encontradas.

Las recomendaciones se deben elaborar de acuerdo al orden de los objetivos o conclusiones, y teniendo en cuenta aquellos temas que se considera, deben ser mejorados, modificados o generados, como nuevos temas o líneas de investigación. También se pueden elaborar recomendaciones sustentadas en proponer que se mantenga el estado actual de los hechos



UNIDAD 4

PROPUESTA



PROYECTOS FACTIBLES Características Generales

-Investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

-El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.

El programa es un conjunto de proyectos, con metas y objetivos de un plan que deben cumplirse en un tiempo determinado bajo la responsabilidad de una unidad u organización específica. El proyecto es la unidad operativa, específica e independiente de los programas. De esta manera existen diversas clases de proyectos: proyecto de desarrollo, proyecto de gobierno, proyecto de inversión social, proyecto de investigación, proyecto de aprendizaje, proyecto de plantel, proyecto de aula, proyecto de investigación, proyecto factible

Al iniciar el diseño de un proyecto factible, se plantean muchas interrogantes, cuyas respuestas indicarán las operaciones a realizar, las cuales se relacionan con la organización y estructura del mismo.

A. ¿Qué hacer? Se determina la identidad, naturaleza y contexto del proyecto: social, económico, político y cultural. Se busca definir y explicar los objetivos que guían la acción.

B. ¿Para qué hacerlo? Se relaciona con la contribución a la solución de un problema o la satisfacción de una necesidad.

C. ¿Por qué hacerlo? Se justifica el proyecto a través de una explicación sobre su importancia, viabilidad, sustento teórico, beneficiarios, interés, relevancia y motivo. También, se destacan las oportunidades actuales y a futuro que genera el proyecto.

D. ¿Cómo hacerlo? Se incluyen todas las actividades a realizar durante el proceso, las estrategias y tareas como parte de un plan de acción en función de los objetivos propuestos.

E. ¿Dónde hacerlo? Se especifica el lugar donde se ejecutarán las actividades como parte del proyecto.

F. ¿Qué magnitud tiene? Se delimita el alcance cuantitativo del proyecto y su profundidad, el tipo de servicio que prestará o las necesidades que se propone satisfacer.

G. ¿Cuándo se hará? Se refiere al tiempo que se requiere para llevar a la práctica el proyecto, el cual necesariamente será objeto de un control y delimitación cronológico.

H. ¿Quiénes lo harán? Se especifican las competencias y preparación de los miembros que conforman el equipo de trabajo que pondrá en práctica el proyecto.

I. ¿Con qué medios y recursos se hará? Se precisan los recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos que se requieren para realizar el proyecto.

J. ¿Qué sucede durante la ejecución? Se establecen los procesos de control, evaluación y seguimiento de cada una de las actividades a realizar.

K. ¿Cuáles son las limitaciones? Se vinculan las fortalezas, amenazas y oportunidades del proyecto, a fin de elaborar un marco de recomendaciones para su ejecución o para su réplica.

Objetivos. Se definen puntualmente las metas, los objetivos a lograr y fines del proyecto. Un objetivo bien formulado debe transmitir lo que realmente se intenta realizar mediante el proyecto. Algunos autores, entre ellos Cerda (1997) y Rodríguez (1992) distinguen entre las diferentes acepciones que tiene el término objetivo.

Una meta se trata de un fin hacia donde se dirigen las acciones del proyecto.

Un propósito implica una intención y ello ayuda a entender las acciones a realizar.

Un objetivo es un producto o resultado de una actividad.

Alcanzar algo que se desea, se transforma en logro

Justificación. Tiene como propósito describir las razones por las cuales se realiza el proyecto, además la importancia y aportes del proyecto en términos de motivación, relevancia, utilidad, beneficio, viabilidad, entre otros aspectos. Es decir, se trata de argumentar técnicamente que existe:

a) Una necesidad que debe ser satisfecha o

b) Un problema que debe ser solucionado. En este aspecto es crucial tener claridad respecto a que se trabaja sobre Problemas y no Síntomas.

Por ejemplo, ante la situación de desempleo, el síntoma es la escasez de disponibilidad de recursos económicos con que cuenta un individuo, y el problema es la poca capacidad de la sociedad y de la economía de generar oportunidades de empleo. Una solución efectiva propondría la apertura de dichas oportunidades.

- El proyecto tiene como propósito satisfacer la necesidad o resolver el problema.

- Existen argumentos sociales, políticos, económicos, legales, técnicos y humanos que justifican la prioridad de atender la satisfacción de esta necesidad o la solución de este problema.
- El procedimiento y las estrategias que se proponen para desarrollar el proyecto son las adecuadas.
- La necesidad o el problema se justifica con base en un diagnóstico previo de la situación.
- El proyecto es viable en cuanto al tiempo y los recursos económicos, humanos, materiales y tecnológicos.
- Operativamente, un argumento sólido que se puede esgrimir para justificar la propuesta son los resultados del diagnóstico de necesidades que dan origen al proyecto, así como, el análisis de factibilidad. De manera que, una vez diseñada la propuesta se retomará este punto a fin de completar los argumentos que señalan la importancia del proyecto.
- Existen oportunidades actuales y a futuro que genera el proyecto



BIBLIOGRAFÍA debe quedar anotada como sigue:

FUENTES REFERIDAS (aquellas que están como citas al pie de página)

FUENTES CONSULTADAS (aquellas que sirvieron como guía en el trabajo metodológico)

FUENTES ELECTRÓNICAS (Páginas de internet)

9.- **ANEXOS:** Aquellas gráficas, ejemplos de cuestionarios, mapas, fotografías u otros que se hayan querido anexar al trabajo.

10.- **RESUMEN:** Elaboración en una sola página de los datos más importantes de la investigación.



ACTIVIDAD 1

Identifique si las siguientes preguntas de investigación corresponden a un estudio exploratorio (E), descriptivo (D), correlacional o explicativo (C)

a) ¿A cuánta inseguridad vial se exponen los habitantes de la ciudad de Mar del Plata? ¿Cuántos accidentes automovilísticos ha habido en promedio diariamente durante el último año? ¿Cuántos automovilistas accidentados? ¿Cuántos ciclistas accidentados? ¿Cuántos peatones accidentados? ¿Cuántos muertos?

b) ¿Qué opinan los estudiantes de Psicología acerca de la anualización de las materias? _____

c) ¿Existe relación entre la motivación laboral y la autoestima?

d) ¿Cuál es la eficacia del programa de psicoterapia basado en técnicas cognitivo conductuales para el tratamiento de la fobia social? _____

ACTIVIDAD 2

I.- Escribe si corresponde al enfoque cualitativo o cuantitativo lo que se pide a continuación:

1- Según el centro de interés de la investigación, cuando se trata de cantidad, de lo concreto se refiere al enfoque:_____.

2- Cuando el marco o escenario es natural y familiar:_____

3- Para la recogida de datos usa instrumentos inanimados como escalas, pruebas, encuestas y cuestionarios:_____.

4- Sus hallazgos son comprensivos, holísticos y expansivos:_____

5- Entre sus raíces filosóficas está la fenomenología y la interacción simbólica:_____.

6- El marco o escenario es desconocido o artificial:_____.

- 7- Su centro de interés se refiere a cualidad, naturaleza, esencia_____.
- 8- Entre sus raíces filosóficas está el positivismo y el empirismo lógico:_____
- 9.- El objetivo de la investigación es la predicción, el control y la descripción:_____.
- 10.- Entre las características del diseño se cuentan: flexibilidad, envolvente, emergente_____.
- 11.- Su recogida de datos se base en la entrevista y la observación y el investigador como instrumento principal:_____.
- 12.- Su modo de análisis es deductivo por métodos estadísticos:_____
- 13.- El objetivo de la investigación es comprensión, descripción y descubrimiento:_____.
- 14.- Su diseño es predeterminado y estructurado:_____.
- 15.- Se trata de una muestra pequeña, no aleatoria:_____.
- 16.- Sus hallazgos son precisos, limitados y reduccionistas:_____
- 17.-Su modalidad de análisis es inductiva por el propio investigador:_____.
- 18.- Su muestra es grande, aleatoria y representativa:_____.



ACTIVIDAD 3 Anota que tipo de método se trata en cada caso:

Hipotético-deductivo; 2) Etnográfico; 3) Dialéctico

1- Es el método por el que se aprende un modo de vida de una unidad concreta y se puede limitar en una situación social a comportamientos culturales:

_____.

2- Va intuyendo la realidad y construyendo el esquema o escenario ideal. Es el método de análisis por el que la persona que toma la decisión determina y rechaza sus supuestos y después crea contrasoluciones: _____.

3.- Utiliza procesos inductivos investigando lo que tiene marcado en la hipótesis para posteriormente utilizar la deducción: _____

ACTIVIDAD 4 Anota que tipo de estudio se trata en cada caso:

1) Explicativo; 2) Exploratorio; 3) Descriptivo; 4) Analítico 5) Correlativo

1.- Es cuando el problema a investigar ha sido poco estudiado y sirve para obtener información:_____

2.- Evalúa la relación que existe entre dos o más conceptos:_____

3- Responde a las causas que producen los eventos o sucesos y explica por qué ocurre el fenómeno: _____

4.- Especifica propiedades, características y perfiles de las personas, grupos o fenómenos sometidos a análisis, describiendo situaciones o eventos: _____

5.- Estudia cada una de las partes de una investigación para integrarlas posteriormente. _____

ACTIVIDAD 5 - Apunta a que tipo de paradigma corresponde lo siguiente:

1) Empírico - 2) Analítico - 3) Interpretativo - 4) Holístico - 5) Naturalista - 6) Lingüístico-simbólico.

1.- Observa los fenómenos tal como suceden en su estado natural y está en el lugar de la acción:_____.

2.- Se basa en la propia experiencia del investigador como parte misma del objeto del estudio:_____

3.- Su lenguaje es muy complejo, de acuerdo al tema de la investigación:_____.

1.- Va estudiando y detallando parte por parte de los hechos en una investigación:_____.

2.- Es orientado al caso, resistente al reduccionismo y no comparativo:_____

3.- Usa la intuición para los sucesos relevantes, interacción, marcos de referencia:_____.

ACTIVIDAD 6 Completa: (finito, infinito, representativa, suficiente, muestra, universo o población)

1.- La muestra es _____ si la cantidad de elementos seleccionados son representativos del universo.

2.- El universo es _____ cuando el número de elementos que lo constituyen es mayor a 500,000

3.- El universo es _____ cuando el número de elementos que lo conforman es menor a 500,000

4.- La muestra es _____ cuando los elementos contienen la heterogeneidad del universo _____

5.- Es una pequeña parte de la población:_____

6.- Son los grupos personas, o instituciones que poseen las características que se desean estudiar _____

ACTIVIDAD 7 Anota las abreviaturas y locuciones latinas para investigación

edit. _____ infra. _____

cap. _____ ibidem. _____

pref. _____ vol. _____

pp. _____ trad. _____

apud. _____ oc. cit. _____

sic. _____ vid. _____

volúmenes _____ acerca _____

página _____ superior _____

lo mismo _____ sección _____

y otros _____ bibliografía _____

obra citada _____ prólogo _____

compare _____ edición _____

ACTIVIDAD 8 Contesta las siguientes preguntas:

a) ¿Cómo se le llama al nivel superior al descriptivo que genera ideas a partir de la observación sistemática del fenómeno? _____.

b) ¿Cómo se puede obtener información empírica que sea objetiva y que corresponda a la realidad? _____.

REFERENCIAS

- Adler, F. (1964). Positivismo” en Oro. En W. L. J. y Kolb, Diccionario de las ciencias sociales (págs. 520-2). New York: The Free Pres
- Ávila, H. (2006). **Introducción a la metodología de la investigación**. Enciclopedia y Biblioteca Virtual de la Ciencias Sociales, Económica y Jurídicas-EUMED
- Cerda G., H. (1997). **Cómo elaborar proyectos**. Santa Fe de Bogota: Cooperativa editorial magisterio
- Centty, D. (2006). **Manual metodológico para el investigador científico**. Arequipa, Perú: Nuevo Mundo
- Rodríguez Sosa, Jorge (2003) **Paradigmas, enfoques y métodos en la investigación educativa**. Facultad de Educación. Volumen 7. Núm. 12. Universidad Nacional Mayor San Marcos. Perú.
- Taylor, M. (2008). **Justificar como proceso permanente**. Universidad Nacional de La Plata
- Tobar, F. (2009). **Formulación y análisis de objetivos**. Biblioteca Virtual de Salud Pública

MATERIAL DE APOYO

CONECTORES APROPIADOS PARA ENLAZAR PÁRRAFOS Y FRASES

Elaborado por: Prof Zila Esteves

Aun así / Al parecer	Con frecuencia
A juicio del autor	Conviene aún más que
Como se visualiza de lo anterior	Cobra importancia
Al respecto / A los efectos de	Cabe señalar (expresar) que
Ahora - Ahora bien	Como se afirmó anteriormente
A esta altura, es necesario	Conviene pues, dedicar un poco de
A esta altura, tal vez convenga	Como en el ejemplo
Adviértase que	Ciertamente /
Así - Así pues	Cabe suponer (agregar) que
Adicionalmente	Cabe considerar (explicar) que
Además	Cabe aclarar (indicar) que
A decir verdad	Como lo indica lo expresado por
Aunque - Aunque a veces	Como se ha visto (observado)
A fin - A fin de	Cuando es así, se dice que
A continuación	Con estos señalamientos
A comienzo de	Cuando se analiza lo anterior
Actualmente	Conviene aún más que
Actualmente	Cuando se analiza lo anterior
A continuación	Cuando es así, se dice que
A fin - A fin de (observado)	Con estos señalamientos
Aunque - Aunque a veces	Como se ha visto
Además	Cabe aclarar (indicar) que
A decir verdad	Cabe considerar (explicar) que
Adicionalmente	Como lo indica lo expresado por
Adviértase que	Cabe suponer (agregar) que
Así - Así pues	Ciertamente / Con frecuencia
Aun así / Al parecer	Cuando se analiza lo anterior
A comienzo de	Con estos señalamientos
Actualmente	Cuando es así, se dice que
A comienzo de	Como se ha visto (observado)
A continuación	Como lo indica lo expresado por
A fin - A fin de	Cabe aclarar (indicar) que
Aunque - Aunque a veces	Cabe considerar (explicar) que
A decir verdad	Cabe suponer (agregar) que
Además	
Adicionalmente	Ciertamente / Con frecuencia
Adviértase que	Conviene aún más que
Así - Así pues	Como en el ejemplo

Aun así / Al parecer	Cobra importancia
A esta altura, tal vez convenga	Cabe señalar (expresar) que
A esta altura, es necesario	Como se afirmó anteriormente
Ahora – Ahora bien	Como se visualiza de lo anterior
Al respecto / A los efectos de	Como se visualiza de lo expresado
A juicio del autor	Como se señala anteriormente
Al contrario	Con referencia a lo anterior
Algunas de las manifestaciones	Como es de suponer
Algunos estudios	Como resultado de lo señalado
Al mismo tiempo	Conviene señalar (destacar) que
A lo anterior se añade	Conviene pues, que
A medida que	Como consecuencia de lo anterior
A menudo se hace referencia a	Cuando se analizan las alternativas
Así mismo – Asimismo	Cuando se trata de
A tal fin (efecto)	Como ya se ha señalado (aclarado)
A veces	Con el propósito (fin) de
A continuación	Como resultado de lo anterior
A tal logro	Conforme a lo anterior (expresado)
Atendiendo a los términos	Conforme a lo descrito
A título ilustrativo	Conforme a ello (esto, eso)
A través de	Con referencia a lo anterior
Así como también	Con tales recursos
A partir de entonces	Con todo, se observa que
Atendiendo a esta (esa) posición	Cuando se analizan las diversas alternativas
Aun cuando	Como se aprecia
A estas ideas generales se le añaden	Dado el planteamiento anterior
A propósito de	Dadas las condiciones que anteceden
A partir de este punto [de (del)]	Dentro de este marco (contexto)
A lo expuesto anteriormente	De igual forma - De igual modo
Ante la situación planteada	De acuerdo a lo señalado anteriormente
Antes que nada	De acuerdo a lo observado
Ampliando este aspecto	Desde luego
Ante todo, es evidente que	De acuerdo al citado autor
Análogamente anterior	De igual manera
A manera de resumen final	De inmediato se advierte que
Bajo la premisa expresada	De tal forma que
Bajo esta perspectiva	De este (ese) modo
Brevemente	De especial interés
Conviene pues, dedicar un poco de	De lo expresado anteriormente
Como se evidencia (aprecia)	Dentro de este orden de ideas
Como lo demuestra lo anterior	De modo similar
Como en el ejemplo citado	Desde esta perspectiva
Como demuestra lo citado	De ahí (allí) que / De allí pues

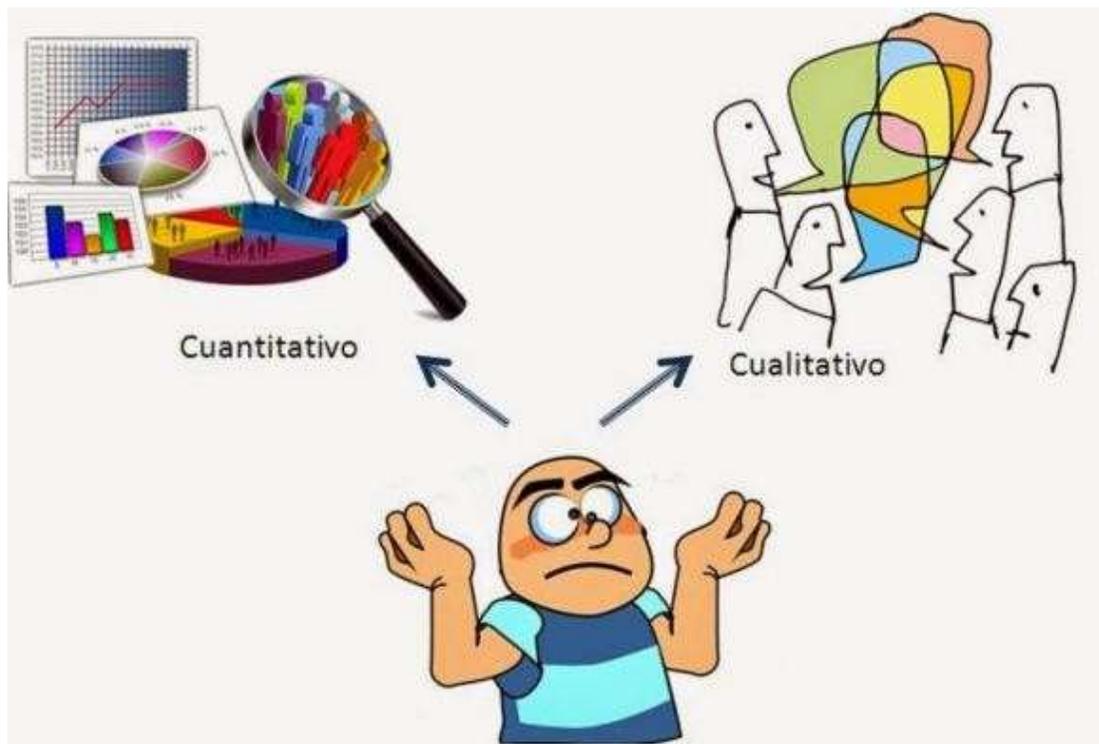
Como lo demuestra el ejemplo	De esto se deduce que
Con todo, conviene que	De ahí (allí), generalmente
Conviene advertir que	De ahí (allí), se puede afirmar que
Como resultado de lo anterior	Dentro de este cuadro
Como puede apreciarse (observarse)	De hecho - De este (ese) hecho
Como se observa (ya se ha aclarado)	De lo expresado anteriormente, se puede afirmar que
Cuando se analizan las alternativas existentes	Desde otra (esta, esa) perspectiva
Como se señala en el párrafo (comentario) anterior	Dicho de manera sencilla
Como lo demuestran estos (los) comentarios (relatos)	De otra forma (manera)
De acuerdo a lo expuesto en el párrafo anterior	Desde el punto de vista de
De acuerdo a lo citado por el autor	Del mismo modo
Desde una perspectiva propia, se puede afirmar	El análisis precedente muestra que
De acuerdo a la opinión de diversos autores, tales como	En el ejemplo citado anteriormente
De ahí que	Es común que
De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando	En este sentido
De lo anterior, se puede expresar (decir, afirmar) que	En este mismo orden y dirección
De la misma forma	Entre otros aspectos, destaca que
De tal manera que	En este orden de ideas se puede citar
De la misma manera (forma)	En general, se rechaza la idea que
De acuerdo a lo expuesto anteriormente	Entre todos los detalles, destaca que
Desde el punto de vista del autor	En el estudio mencionado con anterioridad
De lo anterior	En aquel contexto
De lo anterior, se desprende que	En igual (diferente) contexto
De este (ese) fenómeno	En la última observación
Desde la perspectiva anterior	En la primera observación
Desde otro (este) punto de vista	En el aparte anterior, se señala que
De lo anterior se deduce que	En el párrafo anterior, se señala que
Desde la perspectiva general	En el párrafo anterior, se describe
Desde la perspectiva del autor	En el párrafo anterior, se indica que
Desde la perspectiva actual	En el párrafo anterior, se describe
Desde la perspectiva de	En referencia a la clasificación anterior
De acuerdo a lo señalado (dicho)	En esta perspectiva,
De esta (esa) manera (forma)	En los últimos años
Destaca que	En ese mismo sentido
De forma similar	En realidad, lo señalado por
Después de las consideraciones anteriores	Es frecuente que

De acuerdo con	En lo que respecta, a lo expresado (dicho, acotado) por
De acuerdo a lo expuesto por	En perspectiva, se evidencia que
De acuerdo a lo observado por	En diferente sentido
De manera análoga	En muchos aspectos
De manera que / De alguna manera	En el supuesto negado que
Después de todo	En el supuesto que
De acuerdo a lo planteado anteriormente	En ella (él) se advierte que
De ello se deduce que	En relación con este último
Dicho de otro modo	En este último caso
Dicho de otra manera	En el caso precedente
Dentro del espacio analizado	En el estudio descrito anteriormente
De acuerdo a lo estipulado por	En general, se puede afirmar que
De inmediato se observa que	En general, se asume que
Dentro de este marco se puede afirmar que	En una investigación reciente, se concluyó que
Dentro de este orden de ideas se puede afirmar que	En general, se puede negar que
Dado que	En el estudio descrito en el primer (segundo,..., último) párrafo
Dentro de este marco (contexto) se podría resumir	En casi ningún caso/ En ningún caso
Dentro de esta perspectiva (panorámica), se tiene que	El resultado mostró que
De igual manera (forma)	En opinión de algunos autores, se tiene que
De lo observado (dicho)	En la observación realizada anteriormente
De los anteriores planteamientos se deduce que	En la investigación descrita anteriormente
De lo anterior, se puede decir (afirmar, deducir, inferir) que	En todos estos casos, se tiene que
De acuerdo a lo expresado por	En una investigación reciente, se observó que
De acuerdo a lo anterior	En primer (segundo, ... así sucesivamente... último) lugar
De acuerdo a lo citado	En la investigación descrita en el segundo párrafo
De manera similar	Es conveniente acotar que
De lo anterior se puede afirmar que	En (casi) todos los casos
En el ejemplo citado	En el orden de las ideas anteriores
En este caso, se advierte que	En un estudio reciente, se concluyó
En tal sentido	En uno y otro caso, se encontró que
Es conveniente examinar lo dicho por	En muchos casos
Es posible que	En líneas generales
En condiciones diferentes	En los últimos tiempos
En condiciones semejantes (iguales)	En las últimas décadas

En condiciones similares	En la mayoría de los casos
En un estudio reciente, se observó (encontró, concluyó) que	En la minoría de los casos
En otras (distintas) condiciones	En la investigación descrita en el párrafo anterior
En particular / En efecto	En la investigación descrita en el primer (segundo...) párrafo
En diferentes (iguales) condiciones	En este contexto, es importante señalar que
En el intento de explicar lo anterior	En la investigación descrita en el último párrafo
En este contexto (propósito)	En el contexto de referencia
En el intento de describir lo anterior	En este (otro) orden de ideas
En ese contexto - En tal contexto	En un examen retrospectivo
En el estudio mencionado	El cual llegó a los siguientes acuerdos (leyes)
En pocos aspectos	El autor opina que
En ese (este) caso / En pocos casos	En algunos aspectos
En esencia se tiene que	El enfoque anterior, señala que
Entre todos los detalles	El enfoque anterior, indica que
En otro (igual) sentido	El otro factor influyente
El enfoque anterior, señala hacía	El anterior análisis
El enfoque anterior, se orienta hacia	En otras palabras
El modelo anterior señala que	En parte, sin duda
El otro punto a tener en cuenta,	Es por eso que
En un primer análisis	Es preciso acotar
En estas condiciones	En primer lugar
En iguales condiciones	En distintas condiciones
En uno y otro caso, se tiene que	Es importante ilustrar lo dicho por
Es importante definir	Es necesario ilustrar
Es importante señalar que	Es lógico suponer que
Es necesario destacar que	En un sentido ideal, se tiene que
En un último análisis	Es importante destacar que
En contraposición	Es poco común que
Es muy frecuente que	Es necesario acotar
Es conveniente resaltar que	Es conveniente destacar que
En realidad, lo expresado por	Es poco frecuente que
Es indudable que	Luego
Es evidente entonces	La idea básica de lo expresado, es
En el estudio descrito	Lo que interesa es señalar que
En la investigación descrita	Mientras que
En lo señalado anteriormente	Más bien
En algunos casos	Más aun
En conclusión	Más o menos del mismo modo
Finalmente	Muchas veces

Fuera de lo expresado	Naturalmente
Generalmente	No obstante, cabe señalar que
Huelga decir que. Hasta aquí (ahí, allí)	No obstante, vale la pena señalar (indicar) que
Hay que acotar (añadir) que	Paralelamente
Hasta ahora. Hasta el momento	Parece probable que
Hay que aclarar (esclarecer) que	Por añadidura
Hasta ese momento	Particularmente
Otra interpretación que se puede dar	Para concluir (finalizar, cerrar)
Otra manera de expresarlo es	Por lo tanto, se puede afirmar que a continuar
Otra forma (modo) de decirlo, es	Precisamente
Otros estudios, han demostrado que	Por consiguiente
Otra forma (modo) de expresarlo es	Por esa (esta) razón (causa, motivo)
Por cierto	Por lo tanto -Por tanto
Por lo general	Por ello - Por esto - Por eso
Pero, con frecuencia	Posteriormente
Por tal motivo	Por similar (distinta) razón
Por tanto, es preciso advertir que	Por esa (esta, similar, otra) causa
Podría afirmarse que	Por último
Por eso, en cierto sentido	Pero es notable que
Por esta (esa, similar, otra) razón	Por tal (la misma) razón
Por el contrario	Puesto que, de una manera u otra
Puesto que	Por ende
Por una (otra) parte	Por las consideraciones anteriores
Puesto que, de uno u otro modo	Pero en gran medida
Quizá se asocie a	Quizás el motivo sea
Quizás, es posible que	Quizás esté relacionado (comprometido) con
Quizá tenga relación con	Quizás la razón sea
Quizás tenga relación con	Resumiendo
Retornando lo expresado por	Resulta oportuno
Resulta claro que	Según se puede apreciar
Se trata de	Sin embargo, todo parece indicar (señalar) que
Se evidencia, en lo dicho por el autor, que	Sin embargo, todo parece apuntar (señalar) hacia
Se ha visto que...	Se observa que
Sin embargo, es claro que	Sin embargo
Sin embargo, cabe destacar que	Se observa en esta exposición que
Se observa en esta exposición que	Sin embargo, se evidencia (observa, visualiza) que
Se ha observado que	Se debe explicar que
Sobre la base de las consideraciones anteriores	Seguidamente
Según lo previsto	Se evidencia (precisa) que
Según lo expresado anteriormente	Significa entonces

Sin embargo, tiene suma importancia	Se observa claramente
Se observa en la afirmación anterior que	Según se ha visto (citado)
Sin embargo, cabe señalar que	Se destaca (vislumbra) que
También es común que	También
Típicamente	Tomando en cuenta que
También es usual que	Todas estas (esas) razones.
Todo lo anterior	También en este (ese, aquel) caso
También se encontró que	Tal como se ha visto (observado)
Todas estas consideraciones	Tal como se observa (observan)
Vistas las evidencias se concluye	Vale indicar (explicar, destacar, acotar, añadir, aclara) que
Vale la pena destacar (indicar, explicar, aclarar, añadir) que	Visto(a) desde esta (esa, aquella, otra) perspectiva
Visualizando la situación desde otra perspectiva se tiene que	Visto de otra manera (forma)
Visto de ese (este modo) modo	Visto así- Visto que
Vista (o) de manera crítica	Visto de esa (similar, igual) forma
Visto de esta (esa) manera (forma)	Vistas las evidencias se concluye
Y, por último,	Y como colofón
Y, por ende	Y ahora bien - Y bien
Y ahora que	Y por consiguiente
Y en conclusión	Y además



Para agregar ideas y establecer comparaciones: además, ahora bien, al mismo tiempo, así mismo, asimismo, con base en, de nuevo, otra vez, igualmente, de la misma manera (forma), del mismo modo, en la misma forma, sobre todo, sobre la base de, por un lado, por otro lado, por otro, en adelante, por su parte, por una (otra) parte, también, todavía más, aún más, cabe añadir que, añadido a lo anterior, añadido a lo expresado (dicho), así.

• **Para introducir ideas que se oponen a la idea ya expresada o anterior: a pesar de (que),** aceptado que, ahora bien, al contrario, antes bien, aun cuando, aun así, aunque, con todo, de otra manera, de otra forma, de otro modo, después de todo, empero, enfrentado a, en oposición a, hasta si, incluso si, no obstante que, pero, por el contrario, por más que, por otra parte, si bien, (si bien es cierto que,... no es menos cierto que...), sin embargo, sino, en otro sentido, en sentido contrario a lo expresado, todo lo contrario.

• **Para parafrasear: brevemente,** de hecho, es decir, en otras palabras, en pocas palabras, en resumen, en resumidas cuentas, esto es, eso es, cabe decir que, lo que quiere decir, lo que quiere demostrar, mejor dicho, o lo que es lo mismo, resumiendo, cabe resumir que. • **Para enunciar tópicos o temas:** a propósito de, a todo esto (eso, aquello), con respecto, en lo que respecta a, en lo tocante a, en otro orden de ideas, en referencia a, en relación con, con relación a, en lo que se refiere a.

• **Para indicar orden:** en primer término, en primer lugar, en segundo lugar, en último lugar, en último término, seguidamente, para empezar, primero, segundo,..., para continuar, para finalizar, por último, a seguir.

- **Para ejemplificar:** a saber, así por ejemplo, cabe destacar, como por ejemplo, como se puede observar, en tal sentido, de tal suerte, de tal modo (manera, forma), ex profeso, para ilustrar esto, por ejemplo, como puede apreciarse (verse, suponerse), como se puede ver, para explicar tal consideración, el autor (nombre) (nos) explica que..., ejemplo, so pretexto de, tal como, tal como lo señala, tal como lo indica, tal como lo ilustra, verbigracia.

- **Para indicar relaciones temporales:** actualmente, en el pasado, en el futuro, luego, posteriormente, entonces, después, al mismo tiempo, antes, ahora, actualmente, hoy día, mientras tanto, en estos (esos, aquellos) momentos, ulteriormente, hoy día, en la actualidad, en la posteridad, posteriormente, previamente, últimamente, en tiempos pasados. La investigación: tipos, normas, acopio de datos e informe final...

- **Para indicar relaciones espaciales:** en lugar de, más adelante, sobre, bajo, entre, por encima, por debajo.

- **Para indicar relaciones modales:** de la misma manera, so pretexto de, de tal modo, así, a propósito de, así como, de tal suerte, de tal manera (forma), del mismo modo (manera), de igual manera (modo).

- **Para indicar consecuencias:** por esta (esa, aquella, otra, alguna) razón es que, por lo tanto, en consecuencia, por tanto, como resultado de, como consecuencia de, de acuerdo con, por tal razón, atendiendo a, de todo esto se desprende que, en atención a, por todo lo dicho, de lo anterior, en tal sentido, como resultado de, de lo anteriormente dicho.

- **Para establecer comparaciones:** con las mismas condiciones, en las mismas circunstancias, en similares condiciones, tal como, con condiciones diferentes, con condiciones opuestas.

- **Para indicar relaciones causales o causa efecto:** debido a lo anterior, así, así pues, atendiendo a, como resultado de, dado que, de ahí que, debido a esto (eso, aquello), de esta manera, de modo que, de manera que, (de todo esto, se desprende que...), en atención a esta (esa, otra) opinión (idea, situación), en consecuencia, entonces, por lo anterior, por ello, por eso, por esto, por esta (esa, aquella) causa, por esta (esa) razón (situación), puesto que, por lo tanto, por tanto, por todo lo dicho (expresado, mostrado, señalado, reseñado, indicado, mencionado, evidenciado, acontecido, manifestado, argumentado), pues bien, puesto que, supuesto que, visto que, y bien, por lo anteriormente acontecido.

- **Para expresar opiniones enfáticas:** a juicio del (de la) autor (a), a juicio de los autores, a nuestro (mi) juicio, a juicio del (de la) investigador (a) es conveniente que..., es necesario que, yo pienso (creo, propongo, opino), en opinión de, en la opinión de..., (autor) opina (cree, indica, sostiene, expresa, afirma, propone, considera, concluye, distingue, señala, destaca, describe, argumenta, manifiesta, define, discrimina, enumera, propone, enuncia, infiere, reseña) que, es más, es preciso indicar que, es preciso que, la verdad es que, proponemos, se propone que, se sostiene que, sostenemos que, se piensa que, en nuestra opinión.

- **Para indicar que se va a concluir:** finalmente, para concluir (finalizar, terminar, cerrar, culminar), a manera de colofón (conclusión), en conclusión, en resumen, como conclusión se puede afirmar (aseverar, indicar, señalar).



Significado de algunos verbos usados para formular objetivos de investigación

Abstraer: despreciar los rasgos y nexos secundarios o no determinantes, separar las cualidades del objeto para considerarlo aisladamente.

Adaptar: modificar un objeto, mecanismo, obra o modelo ya existente para que desempeñe funciones diferentes o similares en un ámbito diferente para el que fue creado o diseñado y ser difundido o empleado en un medio distinto al original.

Adoptar: asumir métodos o modelos creados por otras personas como propios.

Advertir: observar, fijar la atención sobre un evento, fenómeno o conducta.

Agrupar: constituir agrupaciones conceptuales.

Analizar: descomponer el objeto, evento o fenómeno de estudio en sus partes, determinar las relaciones de las partes, identificar regularidades (juicios, conceptos, principios, leyes, teorías).

Aplicar: poner en práctica, ejecutar o emplear un procedimiento o un principio científico de manera rigurosa.

Argumentar: aducir, aclarar, alegar razones del porqué de un juicio emitido.

Asociar: establecer relaciones entre eventos, procedimientos, conductas, principios o cosas.

Bosquejar: indicar con alguna vaguedad un concepto o plan. Trabajar sobre una obra sin construirla o concluirla.

Calificar: apreciar o determinar las cualidades o circunstancias del objeto de estudio. Juzgar el grado de suficiencia o insuficiencia de los conocimientos demostrados por un estudiante.

Calcular: considerar, reflexionar con atención y cuidado sobre el objeto de estudio.

Cambiar: modificar o convertir una conducta, una actitud y/o la ejecución de procedimientos considerados inadecuados o problemáticos en otros que sean adecuados para los fines u objetivos que se persiguen.

Caracterizar: establecer las cualidades, atributos y/o características del objeto de estudio, que lo diferencian o distinguen otros o de los demás.

Categorizar: clasificar u organizar por categorías. La investigación: tipos, normas, acopio de datos e informe final...

Clarificar: aclarar una situación, poner en claro lo que acontece.

Clasificar: agrupar un conjunto de elementos en correspondencia con una cierta característica, seleccionar en clases o tipos. Ordenar o agrupar por clases.

Cambiar: convertir una situación en otra, frecuentemente su contraria.

Combinar: unir procedimientos o elementos determinados para realizar una acción conjunta u obtener un procedimiento o resultado novedoso.

Comparar: fijar la atención en dos o más objetos, fenómenos o eventos para establecer o describir sus semejanzas y diferencias.

Componer: formar o producir de varias cosas, ideas o conceptos una sola, juntándolas y colocándolas con cierto orden y modo para mejorar o resolver una problemática.

Comprobar: confirmar la veracidad o la exactitud de un evento u objeto.

Concebir: comprender, hacer concepto, encontrar justificación.

Conceptuar o conceptualizar: exponer, elaborar o formar el concepto de algún objeto, característica, evento, situación o fenómeno.

Concluir: inferir, deducir la verdad a partir de otras que se admiten, demuestran o presuponen.

Concretar: reducir a lo más esencial de un evento, situación o fenómeno, excluyendo otros asuntos.

Confirmar: corroborar la verdad, certeza, exactitud o grado de veracidad de hallazgos realizados sobre el objeto de estudio.

Conocer: averiguar y entender la naturaleza, cualidades y relaciones de una situación, evento, fenómeno u objeto.

Construir: elaborar un modelo, herramienta u objeto.

Contextualizar: situar una problemática en un determinado contexto.

Contrastar: comprobar y mostrar las diferencias, condiciones opuestas y semejanzas cuando se comparan dos o más situaciones, autores, eventos, conductas

Crear: hacer, establecer algo por primera vez.

Criticar: juzgar fundándose en principios científicos.

Deducir: sacar consecuencias de un principio, supuesto o proposición; expresar la inferencia o consecuencia de lo general a lo particular.

Definir: enunciar el concepto formado sobre el objeto de estudio; fijar con claridad, precisión y exactitud la significación del objeto de estudio. Su finalidad es mencionar las cualidades o características preestablecidas de un fenómeno, grupo o persona.

Demostrar: probar con evidencias la verdad de una proposición. Probar una proposición con argumentos.

Derivar: identificar el origen o procedencia de una problemática o de una solución a partir de otro u otros eventos, fenómenos o situaciones.

Desarrollar: explicar, exponer o discutir de manera ordenada y amplia teorías, argumentos, eventos o temas de estudio.

Descifrar: examinar detalladamente el objeto de estudio para extraer y explicar los elementos desconocidos que lo constituyen, empleando reglas críticas y conjeturas.

Descomponer: separar las diversas partes del objeto de estudio.

Describir: desglosar los rasgos esenciales, cualidades, propiedades o elementos que componen el objeto de estudio (indicadores cualitativos y/o cuantitativos). Mencionar las cualidades o características preestablecidas de un individuo, grupo, evento o fenómeno.

Detallar: referir el objeto de estudio por partes, minuciosa y sin omitir ninguna circunstancia o particularidad (circunstanciadamente).

Detectar: descubrir la existencia de elementos, rasgos, indicadores cualitativos y/o cuantitativos que no eran evidentes, presentes en una situación problemática, fenómeno o evento.

Determinar: señalar y fijar los términos de un evento o situación.

Diagnosticar: recoger y analizar datos sobre el objeto de estudio para emitir un juicio sobre una situación u objeto; analizar la situación y elaborar conclusiones cuantitativas y/o cualitativas.

Diagramar: elaborar un esquema teórico para mostrar las relaciones entre las diferentes partes que constituyen al objeto de estudio.

Diferenciar: hacer distinción entre dos o más objetos de estudios, hacer notar las diferencias entre indicadores cuantitativos y/o cualitativos, acciones o cualidades del objeto de estudio.

Dirigir: orientar, guiar y conjuntar la orientación de las acciones a seguir en un determinado procedimiento o tarea.

Discriminar: seleccionar características, conductas, elementos o cualidades, excluyendo otras de menor relevancia. La investigación: tipos, normas, acopio de datos e informe final...

Diseñar: idear, determinar la forma concreta del objeto de estudio. Trazar un bosquejo, describir o delinear un proyecto, objeto, obra o plan. Distinguir: conocer la diferencia entre dos o más objetos de estudio.

Caracterizar un objeto de estudio. Manifiestar o declarar la diferencia de un objeto de estudio que pueda confundirse con otro de similares características.

Efectuar: ejecutar una acción determinada.

Elaborar: idear, transformar o inventar algo complejo o un producto intelectual o material puede ser una teoría, un instrumento, un proyecto o un plan.

Ejecutar: poner en práctica, realizar operaciones.

Emplear: usar o utilizar teorías, herramientas, procedimientos o estrategias para ejecutar acciones investigativas.

Ensayar: probar la calidad de algo para ejecutarlo después, corrigiendo las imperfecciones. Enumerar: enunciar sucesiva y ordenadamente los elementos o partes de un objeto de estudio.

Enunciar: expresar breve y sencillamente una idea, proposición, hipótesis, supuesto o solución.

Especificar: explicar, fijar o determinar de modo preciso elementos, características, rasgos propiedades, relaciones; indicadores cualitativos y/o cuantitativos.

Esquematizar: representar de manera gráfica los elementos fundamentales y sus relaciones lógicas Establecer: dejar demostrado y firme un principio, idea, teoría.

Estimar: apreciar, evaluar, medir, juzgar indicadores cuantitativos y/o cualitativos.

Estructurar: articular, distribuir y ordenar las partes de un conjunto o un todo. Puede referirse a una propuesta, un modelo, un plan, una realidad.

Estudiar: examinar atentamente, mirar con atención, observar el objeto de estudio para identificar indicadores cualitativos y/o cuantitativos.

Evaluar: determinar los indicadores cuantitativos y/o cualitativos. Estimar conocimientos, aptitudes, actitudes.

Examinar: profundizar en el estudio de algún evento, fenómeno, conducta o situación.

Escudriñar, ver la idoneidad y suficiencia de ejecución de tareas para detectar defectos. Reconocer la calidad de algo, ver si hay defectos o errores. Apéndice D. Significado de algunos verbos usados para formular objetivos de investigación

Experimentar: hacer operaciones destinadas a descubrir, comprobar o demostrar determinados fenómenos o principios científicos. Probar y examinar de manera práctica la virtud o propiedades de algún procedimiento, estrategia o tratamiento.

Explicar: responder a las preguntas: ¿por qué, para qué, cuándo, dónde?. Exponer la razón o el porqué de algún fenómeno. Exponer con palabras claras argumentos para hacerlos más perceptibles.

Explorar: reconocer, registrar, averiguar sobre el objeto de estudio.

Exponer: poner de manifiesto y presentar el sentido genuino de un objeto de estudio difícil de entender o tener varias interpretaciones.

Extraer: averiguar sobre los elementos o factores que conforman el objeto de estudio. Sacar principios o partes que componen o constituyen el objeto de estudio. Descubrir señales o indicios.

Extrapolar: aplicar conclusiones obtenidas en otro campo u otro evento similar.

Fabricar: producir, construir, elaborar, hacer, disponer o inventar algo material o no material.

Formular: reducir a términos claros y precisos una proposición, una relación, un mandato, una solución, un evento, una situación, un fenómeno.

Fundamentar: establecer y hacer firme los argumentos que cimentan una teoría, análisis o explicación sobre un objeto de estudio.

Generalizar: definir los rasgos generales del fenómeno en estudio. Abstractar lo que es común y esencial a un grupo de eventos, fenómenos o situaciones, para formar un concepto general que los comprenda a todos.

Generar: producir, causar o producir una situación o una solución. Hacer: ejecutar una acción o trabajo. Fabricar, dar forma o norma. Producir, mejorar o perfeccionar un procedimiento, una estrategia.

Identificar: reconocer si un objeto de estudio es el que se supone. Seleccionar los elementos o indicadores (cualitativos y/o cuantitativos) que caracterizan al objeto de estudio. Indicar: mostrar o significar el objeto de estudio con indicios, muestras y señales. Distinguir las cualidades o circunstancias de un objeto de estudio.

Inducir: expresar la inferencia de lo particular a lo general, del fenómeno a las leyes. Extraer, a partir de la observación, experiencias particulares y/o la experimentación, el principio general implícito. La investigación: tipos, normas, acopio de datos e informe final...

Inferir: sacar una consecuencia, deducir una verdad o elaborar una conclusión sobre un objeto de estudio, una proposición, un supuesto o un principio con base en verdades, principio o teorías que se admiten, demuestran o presuponen.

Integrar: constituir un todo. Aunar y fusionar dos o más conceptos, teorías, modelos, corrientes, etc., divergentes entre sí, en una sola que las sintetice. Interpolar: poner algo entre otras cosas.

Intercalar una acción o Interpretar: traducir el contenido o significación latente de algo, explicitar sus propiedades, características y rasgos. Explicar, ordenar o expresar de modo personal la realidad estudiada, con base teórica.

Jerarquizar: organizar jerárquicamente, con gradación según el orden de importancia o de prelación, importancia o preferencia.

Justificar: probar una hipótesis, acción, creencia o suposición con razones convincentes, basadas en argumentos sustentados teóricamente, testigos o documentos.

Medir: comparar algo no material con otra cosa medible; establecer a través del uso de una unidad preestablecida la magnitud de indicadores cuantitativos o cualitativos asociados al objeto de estudio.

Modificar: transformar o cambiar una conducta, actitud, estructura.

Mostrar: explicar, dar a conocer y convencer de la certidumbre de una proposición, evento o verdad particular con bases en teorías, testimonios o documentos.

Nombrar: señalar elementos o características del objeto de estudio.

Obtener: conseguir evidencias de un evento, fenómeno o situación.

Operacionalizar: definir operaciones para la realización de un procedimiento investigativo. Realizar definiciones de trabajo para identificar y traducir elementos y datos empíricos que manifiesta o expresa el objeto de estudio, asigna significados describiendo actividades ejecutables, observables y factibles de comprobación y/o medición.

Ordenar: conferir o colocar en un orden de acuerdo a un plan, patrón o conveniencia.

Planificar o planear: hacer un plan o proyecto de acción.

Precisar: fijar o determinar de modo preciso, puntual, claro, formal, cierto y rigurosamente exacto.

Predecir: elaborar conjeturas sobre lo que puede o ha de suceder. Apéndice D. Significado de algunos verbos usados para formular objetivos de investigación

Presentar: dar a conocer características y circunstancias del objeto de estudio.

Probar: examinar, justificar y hacer patente la certeza de un hecho, evento o situación arguyendo razones, empleando instrumentos o presentando testimonio de testigos. Hacer pruebas y/o experimentos.

Producir: elaborar, explicar, fabricar, ocasionar, crear.

Profundizar: discurrir con la mayor atención y examinar el objeto de estudio para llegar a su perfecto conocimiento.

Proponer: manifestar con razones una proposición, herramienta, instrumento, idea, plan, modelo, estrategia, para su conocimiento o para inducir a su adopción. Hacer propósito de ejecutar o no algo. Recomendar la adopción de un modelo, plan, estrategia, herramienta, instrumento, que se ofrece a alguien para un fin determinado, mejorar un procedimiento o resolver un problema.

Razonar: discurrir, ordenar ideas, exponer y aducir razones sustentadas teóricamente o en documentos para brindar apoyo a las conclusiones. Realizar: efectuar, llevar a cabo o ejecutar una acción.

Reconocer: examinar con cuidado el objeto de estudio para enterarse de su naturaleza, relaciones; para realizar un diagnóstico.

Reconstruir: unir, allegar ideas, recuerdos o evidencias para completar el conocimiento de un hecho o concepto sobre el objeto de estudio.

Reestructurar: modificar la estructura de una obra, disposición, proyecto, empresa, organización, modelo, plan, teoría.

Registrar: examinar minuciosamente el objeto de estudio para encontrar factores o elementos que pueden estar ocultos.

Relacionar: poner en conexión hechos o ideas vinculantes (cualitativo). Establecer relaciones entre variables, categorías o indicadores cuantitativos (asociación, correlación).

Relatar: dar a conocer un evento, hecho o fenómeno de manera oral o por escrito; dirigiendo u ordenando los acontecimientos.

Replanear o replanificar: modificar una planificación o plan con base en nuevos elementos surgidos de la investigación.

Replicar: instar o argüir contra un argumento.

Representar: presentar, informar, dar a conocer características y circunstancias del objeto de estudio. Reproducir: producir de nuevo. Copiar de un original. La investigación: tipos, normas, acopio de datos e informe final...

Resumir: reducir a términos breves y precisos, considerando sólo lo esencial de un asunto, evento, fenómeno, situación o materia.

Señalar: distinguir, llamar la atención sobre aspectos específicos del objeto de estudio.

Sintetizar: recomponer el objeto de estudio por la de sus elementos, elaborar conclusiones acerca de la unicidad del todo. Componer el todo a partir de lo que pasa en las partes.

Simular: realizar la representación de un procedimiento o un evento, puede hacerse empleando software de simulación para representar la realidad (física, química).

Sistematizar: establecer fuertes relaciones entre un conjunto de componentes; estructurar, organizar como un sistema.

Organizar procedimientos de investigación empleando reglas y principios científicos.

Socializar: promover condiciones sociales que favorezcan en los seres humanos el desarrollo integral de la persona, independientemente de las relaciones con el Estado.

Traducir: explicar, interpretar el objeto de estudio en términos inteligibles con base en teorías conocidas.

Transferir: trasladar el significado de un evento en un contexto a otro.

Transformar: hacer cambiar, transmutar, modificar un evento, circunstancia, conducta, actitud.

Trasladar: llevar o traducir resultados de un contexto a otro.

Valorar o valorar: estimar o apreciar el valor de indicadores cualitativos o cuantitativos observables, con bases a un patrón o estándar. **Verificar:** comprobar, examinar o someter a prueba la veracidad de algo.



PHD. ZILA ISABEL ESTEVES FAJARDO

Doctora en Educación en la Universidad Cesar Vallejo de Perú, Doctora Honoris causa en Pedagogía, Doctora Honoris Causa en Andragogía, Magister en Diseño Curricular por Competencias por la Universidad de Guayaquil, Ecuador, Magister en Formación Internacional en Profesorado Especialidad Educación Infantil por la Universidad Complutense de Madrid, España, Magister en Inclusión Educativa Universidad Casa Grande, Diplomada en Diseño Curricular de la Universidad Guayaquil, Licenciada en Educación Primaria de la Universidad Guayaquil, Docente Bachiller Normalista, Profesora Educación Primaria IPED RITA LECUMBERRI, Profesora Educación Primaria Universidad de Guayaquil, Exrectora de la Unidad Educativa Ciudad de Esmeraldas, Docente del MINEDUC-Ministerio de Educación por 27 años de Servicio, Docente de 15 años de servicio en la Universidad de Guayaquil, Docente Invitada de la Universidad Martin Luther King de Nicaragua, Directora y coordinadora de proyectos FCI, Miembro activo de la Red de Investigación Koinonia -Venezuela, Miembro de red de Investigación REDI, Directora de la Red de Investigación RIMEIL, Representante en Ecuador de la RED DELFIN de apoyo universitario Latinoamericano, Revisora internacional de tesis de Maestría y Doctorado, Ponente y Conferencista internacional, Comisionada de los Derechos Humanos Versión Ecuador, Postdoctorado en Investigación Social, Postdoctorado en Derechos Humanos, Docente investigadora acreditada AGREGADA 1 SENECYT.



MSc. MIRIAN SORIA MORAN

Máster en Educación Mención en Pedagogía Entornos digitales. Lic. En ciencias de la Educación especialización en Liderazgo Educativo. Profesora de Educación Media especialización Liderazgo Educativo. 29 años como docente. Unidad Educativa 8 de Noviembre-Piñas el Oro. Unidad Educativa Isabel de Godin Riobamba-Chimborazo.



Dra. YADIRA ALEXANDRA BARRIGAS CABRERA

Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Dra. en Contabilidad y Auditoría, Mgtrs. en Gerencia Educativa, Docente del MINEDUC por 8 años.



MSc. VERONICA ROCIO SILVA CHANGO

Licenciada en ciencias de la educación mención educadores de párvulos de la Universidad de Guayaquil, Magister en desarrollo temprano y educación infantil Universidad Casa Grande.

ISBN: 978-9942-7196-9-0



9 789942 719690